



DIAMO SCATOLE ALLE TUE IDEE

Scatolificio Cartotecnica Schiassi S.r.l.
Via Don Minzoni, 9 - 40055 - Villanova di Castenaso (BO)
tel. 051 6053060 - 051 6053306 - fax 051 6053223
Reg. Imp. BO e Cod. Fisc. 00333680379 - Partita IVA 00803241207
info@schiaasi.it - www.schiaasi.it

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

DI SCATOLIFICIO CARTOTECNICA SCHIASSI SRL

INDICE

1. [AMBITO DI APPLICAZIONE delle condizioni generali di vendita, ritenuta implicita per ogni offerta e conferma ordine, salvo diversi accordi tra le parti](#)
2. [CONCLUSIONE DEL CONTRATTO ovvero modalità di perfezionamento dell'ordine](#)
3. [MODIFICHE DI MINORE ENTITA' apportabili ai prodotti se rientranti nelle normali tolleranze](#)
4. [TEMPI DI CONSEGNA da ritenersi indicativi, salvo diversi accordi tra le parti](#)
5. [TERMINI DI RESA ovvero specifiche sulle modalità di consegna, confezionamento, gestione dei pallet, segnalazioni allo scarico](#)
6. [MANCATO RITIRO DEI PRODOTTI e condizioni di gestione, addebito extracosti e smaltimento del materiale non ritirato](#)
7. [COMUNICAZIONI](#)
8. [CONTRIBUTO SPESE IMPIANTI STAMPA E FUSTELLE e modalità di conservazione e smaltimento degli stessi](#)
9. [FACOLTA' E DIRITTI DEL VENDITORE pagamenti e insoluti](#)
10. [COMPENSAZIONE CREDITI/DEBITI](#)
11. [GARANZIA sulle caratteristiche tecniche ed estetiche dei prodotti, e modalità di gestione delle non conformità](#)
12. [TOLLERANZE sulle quantità consegnate, dimensionali, prestazionali, estetiche, grafiche, scarti fisiologici da lavorazione.](#)
13. [GRAFICA e modalità di gestione del progetto grafico, applicazione marchi dello Scatolificio per la tracciabilità del lotto](#)
14. [RECLAMI modalità di notifica](#)
15. [PASSAGGIO DEI RISCHI](#)
16. [ESCLUSIONE E LIMITAZIONE DI RESPONSABILITA'](#)
17. [FORZA MAGGIORE](#)
18. [RISOLUZIONE ANTICIPATA](#)
19. [CODICE ETICO DEL VENDITORE](#)
20. [PRIVACY E RISERVATEZZA](#)
21. [LEGGE APPLICABILE](#)
22. [DISPOSIZIONI FINALI](#)



Scatolificio Cartotecnica Schiassi S.r.l.
Via Don Minzoni, 9 - 40055 - Villanova di Castenaso (BO)
tel. 051 6053060 - 051 6053306 - fax 051 6053223
Reg. Imp. BO e Cod. Fisc. 00333680379 - Partita IVA 00803241207
info@schiassi.it - www.schiassi.it

1) AMBITO DI APPLICAZIONE

1.1. Le presenti condizioni generali di vendita ("Condizioni") costituiscono parte integrante di tutti i contratti conclusi esclusivamente per la vendita/fornitura di scatole/imballaggi e affini ("Prodotti") al cliente ("Acquirente") da SCHIASSI S.R.L. (P. IVA 00803241207 C.F. 00333680379), definite singolarmente "Schiassi" o "Venditore" o la "Società". L'Acquirente e il Venditore sono congiuntamente definiti le "Parti".

1.2. Ogni offerta, ogni conferma d'ordine e ogni consegna ad opera del Venditore si intende regolata dalle seguenti Condizioni generali, le quali formano parte integrante e sostanziale degli stessi, ove non espressamente derogate per iscritto.

1.3. Con prevalenza su qualsiasi altra pattuizione, il contratto di fornitura di Prodotti ("Contratto") si intende regolato (i) dalle presenti Condizioni, (ii) dalle condizioni particolari valide per lo specifico settore/prodotto interessato dal Contratto, vale a dire imballaggi di cartone/scatole ("Condizioni Particolari"), (iii) dalle specifiche di cui al singolo ordine inviato dall'Acquirente ("Ordine") se e come accettato ("Accettazione") o confermato nella conferma d'ordine ("Conferma d'Ordine") dal Venditore o nell'offerta ("Offerta") del Venditore. In caso di difformità tra le Condizioni, le Condizioni Particolari e la Conferma d'Ordine, quest'ultima prevarrà.

1.4. Qualsiasi modifica alle Condizioni e al Contratto deve essere apportata per iscritto e sottoscritta o espressamente approvata per iscritto da un soggetto munito di idonei poteri di rappresentanza del Venditore.

1.5. Ogni eventuale Offerta e/o Accettazione e/o Conferma d'Ordine del Venditore, a cui si applicano le presenti Condizioni (ad eccezione di quanto espressamente derogato), stabilisce: (i) le specifiche della fornitura (in mancanza, si applicano le specifiche standard o comunque di prassi nei rapporti commerciali tra le Parti); (ii) il prezzo (in mancanza si applica quello del listino vigente del Venditore ovvero quello già concordato nei rapporti tra le Parti); (iii) le disposizioni sulla consegna o sul ritiro.

1.6. Campioni, descrizioni, illustrazioni, previsioni, specifiche, brochure o materiale descrittivo e/o promozionale eventualmente consegnato dal Venditore deve essere considerato meramente indicativo e di orientamento rappresentando solo le caratteristiche generali dei Prodotti: il Venditore non può essere ritenuto responsabile della relativa accuratezza né i suddetti materiali affidabili.

2) CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. Anche se la conclusione del Contratto è stata resa possibile con l'intervento di agente del Venditore, ogni Contratto si intende concluso: (i) nel momento in cui l'Acquirente viene a conoscenza della Conferma d'Ordine, se conforme all'Ordine, oppure (ii) decorse 24 ore senza opposizione e/o revoca dell'Acquirente qualora l'Accettazione differisca dall'Ordine in misura non sostanziale, per tale intendendosi anche la variazione della quantità e/o l'aumento ragionevole del prezzo, oppure (iii) nel momento in cui il Venditore ha avviato l'esecuzione dell'Ordine, anche in mancanza di espressa Accettazione.

3) MODIFICHE DI MINORE ENTITÀ

3.1. Successivamente alla conclusione del Contratto, senza obbligo di comunicazione all'Acquirente, il Venditore ha facoltà di apportare ai Prodotti modifiche di minore entità, per tali intendendosi le abituali tolleranze di cui al successivo punto 12) TOLLERANZE e 13) GRAFICA delle presenti condizioni commerciali di vendita.

4) TEMPI DI CONSEGNA

4.1. Schiassi impiega ogni ragionevole sforzo per effettuare la consegna nei termini concordati, che tuttavia devono essere considerati meramente indicativi e non essenziali, restando pertanto inteso che l'Acquirente ha facoltà di rifiutare la consegna successiva al termine previsto solo ed esclusivamente qualora sia stato concordato per iscritto un termine tassativo di consegna.

4.2. Quando nel Contratto non è pattuita una specifica data di consegna, i Prodotti devono essere consegnati entro il termine di prassi tra le Parti e, in ogni caso, entro un termine ragionevole dalla data dell'Accettazione o della Conferma d'Ordine, comunque non superiore a 60 giorni dall'Ordine.

4.3. Per la forma di pagamento con bonifico anticipato i tempi di consegna si intendono a decorrere dalla effettiva ricezione del versamento presso la banca del Venditore.

5) TERMINI DI RESA

5.1. Salvo diverso accordo scritto, le consegne delle forniture se effettuate "Porto franco", nello stabilimento dell'Acquirente indicato nell'Ordine o nel diverso luogo di destinazione, deve intendersi come DAP ("reso al luogo di destinazione", "delivered at place") – Incoterms CCI 2020 nello stabilimento dell'Acquirente; le spese di trasporto sono considerate a carico Schiassi.

5.2. Salvo diverso accordo scritto, le consegne delle forniture se effettuate "Porto assegnato", deve intendersi come EXW ("Ex Works") – Incoterms CCI 2020. Nel caso di consegna Ex Works, il Venditore si impegna a comunicare tempestivamente all'Acquirente la data alla quale la fornitura è posta a disposizione di quest'ultimo ("Data"). Il Venditore o un proprio delegato si limitano ad effettuare le operazioni di carico dei Prodotti sul mezzo di trasporto inviato dall'Acquirente, sotto la direzione e secondo le istruzioni del vettore dell'Acquirente e, in ogni caso, a spese, rischio ed oneri dell'Acquirente. Le operazioni di ancoraggio, fissaggio e messa in sicurezza sono ad esclusivo carico e responsabilità dell'Acquirente. Salvi documentati e ragionevoli motivi, previamente comunicati, l'Acquirente si impegna a: (i) ritirare i Prodotti alla Data e comunque non oltre tre giorni dalla medesima ("Termine ultimo"); (ii) istruire il vettore affinché verifichi con attenzione l'aspetto e lo stato dei Prodotti al momento della consegna, accettando in nome e per conto dell'Acquirente esclusivamente i Prodotti che appaiono in buone condizioni.

L'eventuale servizio di consegna in "Porto assegnato" può essere espletato da Schiassi, ma in questo caso le spese di trasporto sono considerate a carico dall'Acquirente.

5.3. Il confezionamento della merce deve essere concordato nel rispetto delle norme di sicurezza. Ogni eventuale richiesta dell'Acquirente riguardo a confezionamenti particolari dovrà essere preventivamente comunicata al Venditore e dovrà essere oggetto di accordo tra le parti.



DIAMO SCATOLE ALLE TUE IDEE

Scatolificio Cartotecnica Schiassi S.r.l.
Via Don Minzoni, 9 - 40055 - Villanova di Castenaso (BO)
tel. 051 6053060 - 051 6053306 - fax 051 6053223
Reg. Imp. BO e Cod. Fisc. 00333680379 - Partita IVA 00803241207
info@schiassi.it - www.schiassi.it

5.4. I pallet sui quali viene consegnata la merce vengono di prassi addebitati unitamente al documento di trasporto ("DDT"), secondo gli accordi riportati nell'offerta ("Offerta") dal Venditore, salvo diverse condizioni particolari ("Condizioni") concordate tra le parti solitamente indicate nel modulo anagrafico che viene sottoscritto all'attivazione del rapporto di fornitura.

5.5. Qualunque segnalazione in merito al servizio di consegna e alle condizioni del carico devono essere annotate sul ddt dall'Acquirente e notificate tempestivamente al Venditore, preferibilmente mezzo mail e con allegata scansione del ddt annotato.

5.6. I destini e le condizioni di consegna merce devono essere concordati con il Venditore prima della conferma d'ordine. Qualsiasi richiesta di variazione successiva deve essere comunicata tempestivamente al Venditore con preavviso di almeno 48 h rispetto alla consegna programmata. Sarà facoltà del Venditore valutarne la fattibilità e gli eventuali extracosti derivanti saranno considerati a carico dell'Acquirente.

5.7. Nel caso di respingimento ingiustificato del carico in consegna o tempistiche di sosta e scarico eccessive, il Venditore si riserva di addebitare l'extracosto sostenuto per il servizio all'Acquirente.

6) MANCATO RITIRO DEI PRODOTTI

6.1. Qualunque richiesta di variazione della data di consegna avanzata da parte dell'Acquirente, deve essere comunicata al Venditore con almeno 48 ore di anticipo rispetto alla consegna programmata. In caso contrario verranno addebitati i costi relativi alla riprogrammazione della consegna.

6.2. Qualora l'Acquirente debba farsi parte attiva per ritirare i Prodotti, in caso di mancato ritiro dei Prodotti entro 30 gg dalla data concordata per il ritiro, il Venditore emette la fattura relativa alla fornitura, qualora non sia già stata emessa, e ha facoltà di pretendere il pagamento dell'intero prezzo del Contratto, ed all'eventuale extracosto per lo stoccaggio a magazzino della merce.

6.3. Fermo quanto previsto nelle Condizioni Particolari, in ogni caso, trascorsi 60 gg dalla data concordata per il ritiro, senza che i Prodotti siano stati ritirati dall'Acquirente, il Venditore, previa diffida scritta al ritiro con termine di non meno di cinque giorni lavorativi, avrà facoltà di distruggere/mandare al macero i Prodotti, a spese e sotto la responsabilità dell'Acquirente.

6.4. Qualora i Prodotti debbano essere consegnati a cura del Venditore, ma l'Acquirente rifiuta di autorizzare la consegna dei Prodotti entro 30 gg dalla data concordata, il Venditore emette la fattura relativa alla fornitura, qualora non sia già stata emessa, e ha facoltà di pretendere il pagamento dell'intero prezzo del Contratto, ed all'eventuale extracosto per lo stoccaggio a magazzino della merce.

6.5. Fermo quanto previsto nelle Condizioni Particolari, in ogni caso, trascorsi 60 gg dalla data concordata per la consegna dei Prodotti, senza che questa sia stata autorizzata dall'Acquirente, il Venditore, previa diffida scritta ad autorizzare la consegna con termine di non meno di cinque giorni lavorativi, avrà facoltà di distruggere/mandare al macero i Prodotti, a spese e sotto la responsabilità dell'Acquirente.

7) COMUNICAZIONI

7.1. Le comunicazioni effettuate dal Venditore ai recapiti dell'Acquirente (anche di posta elettronica ordinaria), si considerano ricevute dall'Acquirente. A tal fine, l'Acquirente si impegna a comunicare tempestivamente ogni variazione dei propri recapiti.

7.2. L'Acquirente rinuncia sin da ora a contestare la validità e l'efficacia di autorizzazioni e/o consensi e/o accettazioni di Prodotti, rilasciati al Venditore verbalmente e/o per iscritto da propri incaricati e/o comunque dai soggetti in rapporto di dipendenza o di collaborazione.

8) CONTRIBUTO SPESE IMPIANTI STAMPA E FUSTELLE

8.1. Il contributo spese impianti stampa e fustelle negoziato con l'Acquirente è da intendersi integralmente a carico di quest'ultimo indipendentemente dalla successiva effettuazione dell'ordine e da ogni eventuale contestazione, non potendo essere oggetto di compensazione a favore dell'Acquirente.

8.2. In ogni caso gli impianti stampa e fustelle rimangono di esclusiva proprietà del Venditore, che si riserva di renderli all'Acquirente solo nel caso quest'ultimo abbia sostenuto integralmente tutte le spese per la loro realizzazione.

8.3. In caso di ordini non ripetitivi, o di interruzione dei rapporti commerciali, l'Acquirente si impegna a conservare gli impianti di stampa e le fustelle per un periodo di tempo massimo pari a 12 mesi con decorrenza dall'ultimo ordine relativo all'utilizzo dell'impianto.

8.4. Sono da intendersi a carico dell'Acquirente i costi per la manutenzione o il rifacimento integrale degli impianti, siano essi legati all'usura da lavorazione che al deterioramento fisiologico dovuto alla permanenza in deposito.

9) FACOLTA' E DIRITTI DEL VENDITORE

9.1. Se non altrimenti convenuto per iscritto, ad ogni Contratto si applicano i prezzi del listino vigente al momento del ricevimento dell'Ordine; i prezzi di eventuali Prodotti non riportati a listino saranno determinati di volta in volta dal Venditore.

9.2. Nel caso di ritardo nella consegna dei Prodotti imputabile all'Acquirente, sono a carico esclusivo di quest'ultimo gli eventuali aumenti di prezzo verificatisi successivamente alla Conferma d'Ordine.

9.3. Salvo quanto diversamente concordato, i prezzi non comprendono: qualsiasi imposta, tassa, tariffa, esborso e/o onere comunque applicabili, in via diretta e/o indiretta, alla vendita, fornitura, spedizione, consegna e all'utilizzo dei Prodotti ivi comprese, in via non limitativa, l'Iva (o altra imposta analoga) e le imposte doganali di importazione e di esportazione.

9.4. Il pagamento dei Prodotti deve avvenire alle condizioni concordate per iscritto. Il termine di pagamento, eventualmente in deroga a quanto stabilito dal Decreto Legislativo 231/2002, deve ritenersi ragionevole ed equo, avendo riguardo, tra gli altri elementi, alla natura del Prodotto, al comparto e alla filiera nella quale operano le Parti.

9.5. In nessun caso l'Acquirente può sospendere o ritardare il pagamento dei Prodotti, compreso il caso in cui l'Acquirente sollevi qualunque reclamo in merito ai Prodotti stessi.

9.6. L'eventuale tolleranza del Venditore di pagamenti in ritardo non impedisce al Venditore di avvalersi dei diritti di cui al presente articolo.



DIAMO SCATOLE ALLE TUE IDEE

Scatolificio Cartotecnica Schiassi S.r.l.
Via Don Minzoni, 9 - 40055 - Villanova di Castenaso (BO)
tel. 051 6053060 - 051 6053306 - fax 051 6053223
Reg. Imp. BO e Cod. Fisc. 00333680379 - Partita IVA 00803241207
info@schiaassi.it - www.schiaassi.it

9.7. Nel caso di ritardato pagamento, il Venditore ha diritto all'importo forfettario di € 40,00 a titolo di risarcimento del danno e agli interessi moratori, come previsto dal Decreto Legislativo 231/2002, fatto salvo il diritto al risarcimento degli eventuali maggiori danni. In ogni caso, il Venditore ha facoltà di, in via non limitativa, di:

- a) recedere dal Contratto per i Prodotti non ancora consegnati e/o condizionare l'esecuzione dell'Ordine in corso all'avvenuto saldo dell'esposizione debitoria pendente;
- b) sospendere l'esecuzione di Ordini diversi provenienti dal medesimo Acquirente;
- c) dichiarare l'Acquirente decaduto dal beneficio del termine a norma dell'articolo 1186 del Codice

10) COMPENSAZIONE CREDITI/DEBITI

10.1. Il Venditore ha facoltà di operare la compensazione dei crediti nei confronti dell'Acquirente (anche in relazione a diverse forniture) con eventuali debiti nei confronti del medesimo.

11) GARANZIA

11.1. Il Venditore garantisce che i Prodotti rispettano le disposizioni normative e regolamentari vigenti nell'ordinamento italiano e sono conformi al Contratto e alla prassi dei rapporti in essere, al momento della Conferma d'Ordine o, comunque, della conclusione del Contratto (la "Garanzia"). Specifici utilizzi dei Prodotti devono essere previamente concordati con il Venditore.

11.2. È esclusa l'operatività della Garanzia in relazione a vizi e/o difetti e/o non conformità che possano manifestarsi a causa del trasporto (se a cura dell'Acquirente), di un uso improprio o di una conservazione inadeguata o comunque negligente, imprudente e imperita, in rapporto alla natura e alle caratteristiche dei Prodotti.

11.3. Per le merci non ritirate entro i termini stabiliti il Venditore si riserva di garantire le caratteristiche pattuite in fase d'ordine. La shelf life dei prodotti in cartone ondulato risulta essere pari a 12 mesi. Il prodotto è garantito per aspetti qualitativi e performances meccaniche per 6 mesi, funzionali per 12 mesi rispettando condizioni di stoccaggio idonee in ambiente chiuso, asciutto, arieggiato, non esposto a sorgenti luminose dirette e correttamente confezionato.

Il cartone ondulato essendo un prodotto costituito da fibre naturali è un materiale le cui caratteristiche sono soggette a un decadimento fisiologico delle prestazioni. È pertanto sconsigliato il prolungato stoccaggio degli imballi.

Per un utilizzo ottimale i prodotti in cartone ondulato dovrebbero essere conservati in magazzini con temperature tra 5°C e 35°C e un'umidità relativa compresa tra 30% e 70%. Sono da evitare brusche variazioni dei valori ambientali di conservazione e utilizzo.

11.4. Per le caratteristiche tecnologiche, idoneità di funzionalità e/o modalità di utilizzo del prodotto si fa riferimento alle dichiarazioni di conformità fornite e/o comunicate dal Venditore e che l'Acquirente dichiara di avere ricevuto e di ben conoscere. L'acquirente deve accertare l'idoneità tecnologica del prodotto per lo scopo a cui è destinato e verificarne la conformità alle norme vigenti di competenza, con ogni e più ampio esonero di responsabilità in capo alla Schiassi. L'Acquirente, al proposito, da atto che prima di dar corso alla conferma d'ordine ha eseguito le verifiche tecnologiche sui prodotti e che li ritiene idonei alla propria attività. Il Venditore, in relazione ai prodotti consegnati, non risponderà in alcun caso per vizi di idoneità funzionale derivanti dalla cattiva conservazione da parte dell'acquirente, né per l'utilizzo in modo difforme da quanto riportato nelle dichiarazioni di conformità eventualmente rilasciate.

11.5. Fermo quanto sopra, accertata la responsabilità del Venditore, i rimedi esperibili dall'Acquirente ai sensi della Garanzia, rimangono comunque a discrezione del Venditore, e consistono nei seguenti:

- a) nella restituzione del prezzo ricevuto per i Prodotti non conformi, previa restituzione degli stessi;
- b) nella sostituzione dei Prodotti non conformi, previa restituzione degli stessi;
- c) nel ricondizionamento dei Prodotti non conformi, previa restituzione degli stessi;
- d) nell'applicazione di sconto sui Prodotti non conformi, o sull'intero lotto fornito, che l'Acquirente accetta senza riserve.

11.6. Il Venditore si riserva la facoltà di esaminare i Prodotti asseritamente viziati e/o difettosi e/o non conformi, ai fini di valutare l'esistenza dei vizi, difetti e/o non conformità denunciati dall'Acquirente e se gli stessi sono coperti dalla Garanzia. Contestualmente alla denuncia di vizi, difetti e/o non conformità, l'Acquirente dovrà pertanto fornire ogni informazione e documento utile alla predetta valutazione, identificando anche a mezzo del numero di DDT la partita di Prodotti interessata e inviando al Venditore, a titolo meramente esemplificativo, evidenza fotografica e, se possibile, un campione rappresentativo dei Prodotti, che comunque dovranno essere posti a disposizione del Venditore e/o di terzi da questi incaricati per ogni opportuna verifica. In ogni caso, il reso dei Prodotti, qualsiasi essi siano, deve essere preventivamente accettato dal Venditore.

11.7. Qualunque altra forma di garanzia, espressa o tacita, ivi compresa a titolo di esempio ogni garanzia di legge, si intende esclusa e sostituita dalle presenti Condizioni e da quanto previsto nelle Condizioni Particolari.

11.8. Il Venditore garantisce che, al momento della consegna, i Prodotti non violano i diritti di proprietà intellettuale di terze parti in Italia; è esclusa dalla predetta garanzia ogni e qualsiasi opera creativa potenzialmente oggetto di proprietà intellettuale fornita dall'Acquirente o da terzi per conto dell'Acquirente, tra cui, in via meramente esemplificativa e non limitativa, prodotti, specifiche, disegni, loghi, stampe, grafiche, istruzioni.

11.9. Il Venditore si riserva di rilasciare certificazioni sui prodotti e sulla materia prime solo ed esclusivamente nel caso in cui l'acquirente le richieda espressamente prima dell'attivazione dell'ordine, e previa valutazione inerente fattibilità, modalità e costi.



DIAMO SCATOLE ALLE TUE IDEE

Scatolificio Cartotecnica Schiassi S.r.l.
Via Don Minzoni, 9 - 40055 - Villanova di Castenaso (BO)
tel. 051 6053060 - 051 6053306 - fax 051 6053223
Reg. Imp. BO e Cod. Fisc. 00333680379 - Partita IVA 00803241207
info@schiaassi.it - www.schiaassi.it

12) TOLLERANZE

12.1. Il Venditore specifica, e l'Acquirente comprende, accetta e si impegna a non muovere contestazione circa: la variazione tra la quantità espressa nel lotto nominale d'ordine e la quantità di Prodotti effettivamente consegnata, che viene considerata conforme in una tolleranza compresa entro il +/- 10%.

12.2. Il Venditore specifica, e l'Acquirente comprende, accetta e si impegna a non muovere contestazione circa: la presenza di Prodotti non conformi all'interno del lotto di fornitura, fisiologica del processo produttivo, nella misura massima dell' 1 % rispetto alla quantità effettivamente consegnata.

12.3. Il Venditore specifica, e l'Acquirente comprende, accetta e si impegna a non muovere contestazione circa: le dimensioni degli imballaggi quando la variazione (tolleranza) non supera di +/- 3 mm su ognuna delle dimensioni interne o esterne specificate al momento dell'ordine o non supera di +/- 6 mm le lunghezze delle falde – a imballo steso – specificate al momento dell'ordine;

Le dimensioni vengono indicate nell'ordine: lunghezza, larghezza, altezza, e si intendono riferite all'interno dell'imballaggio (misure utili interne). Qualora vengano richieste dimensioni esterne di ingombro, tale particolarità dovrà essere sempre ben specificata all'atto dell'ordine. Le dimensioni interne delle casse corrispondono, per lunghezza o larghezza, alla distanza tra due opposte pareti a cassa montata, mentre l'altezza corrisponde alla distanza, a cassa chiusa, tra le pareti interne delle falde che costituiscono la parte superiore e inferiore della cassa.

Nello specifico per le scatole americane si considerano le seguenti tolleranze:

Dimensioni interne +/- 3 mm

Profondità taglio slitz dal centro della cordonatura +/- 3 mm

Distanza slitz dal basello di incollaggio onda singola +/- 3 mm e onda doppia +/- 5 mm

Fuori squadra (non parallelismo tra i bordi delle falde) onda singola +/- 3 mm e onda doppia +/- 5 mm

Coda di rondine (non parallelismo tra i bordi dei lati di giunzione) per scatole con altezza inferiore a mm 300 tolleranza +/- 4 mm, per scatole con altezza superiore tolleranza 1,35% dell'altezza.

12.4. Il Venditore specifica, e l'Acquirente comprende, accetta e si impegna a non muovere contestazione circa: la grammatura del cartone quando questa rientra nella tolleranza di +/- 10% di quella oggetto dell'ordine quando specificata.

12.5. Il Venditore specifica, e l'Acquirente comprende, accetta e si impegna a non muovere contestazione circa: il valore di ECT della materia prima quando questa rientra nella tolleranza di +/- 10% di quella oggetto dell'ordine quando specificata.

12.6. Il Venditore garantisce l'utilizzo di vernici a base acqua per il processo di stampa flessografica, fatto salvo diversa indicazione o richiesta dell'Acquirente, atossiche, regolarmente approvate e certificate secondo gli standard italiani e dell'U.E.

12.7. L'Acquirente comprende e accetta l'utilizzo di tali vernici, attestando la consapevolezza che, per la loro natura e salvo la diversa richiesta, le vernici utilizzate tendono a rilasciare pigmento e a scolorirsi con il decorrere del tempo, in maniera ancor più evidente quando gli imballaggi non vengono conservati in locali asciutti ed al riparo della luce.

12.8. Il Venditore specifica, e l'Acquirente comprende, accetta e si impegna a non muovere contestazione, che la stampa dei colori sui cartoni effettuata con il procedimento flexografico può comportare differenze di tonalità. Tali variazioni/differenze sono il naturale risultato di innumerevoli fattori, che interessano il processo di stampa, le vernici utilizzate e il supporto di cartone che riceve l'inchiostatura, e allo stato attuale della tecnica, non consente sempre l'esatta riproduzione dei colori attesi/prospettati; tali variazioni non rappresentano un difetto del prodotto né, qualora si discostino dalla tonalità del pantone definito nei termini di quella del pantone ad esso immediatamente prossimo, ne compromettono l'utilizzo a cui è destinato.

Per le carte avana non è possibile garantire la tonalità del colore della copertina. Pertanto è possibile garantire la tonalità del colore di stampa esclusivamente sulle copertine bianche.

12.9. Il Venditore specifica, e l'Acquirente comprende, accetta e si impegna a non muovere contestazione, che il processo di fustellatura e stampa flexografica comporta una variabilità di centratura tra i singoli colori, e tra questi ed il tracciato fustella, di +/- 3 mm rispetto alle impostazioni del progetto grafico approvato.

12.10 Il Venditore specifica, e l'Acquirente comprende, accetta e si impegna a non muovere contestazione, che il processo di lavorazione può comportare la fratturazione delle copertine interne lungo le cordonature dell'imballo. Anche qualora le fratturazioni non siano presenti, è da ritenersi normale la loro comparsa qualora una falda dell'imballo venga piegata in senso opposto rispetto alla cordonatura di piega.

13) GRAFICA

13.1. La realizzazione del progetto grafico è sempre a carico dell'Acquirente. Il Venditore si impegna a fornire il tracciato di progetto dell'imballo in formato editabile, che sarà condiviso con l'Acquirente solo ad ordine confermato, e sul quale dovrà essere impostato il progetto grafico a cura e onere dell'Acquirente. Una volta ricevuto il progetto grafico, il Venditore invierà master di stampa per approvazione all'Acquirente, nel quale verranno proposte eventuali modifiche per rendere compatibile il progetto grafico con la tecnologia di stampa.

13.2. Nel caso l'Acquirente desideri colori a pantone è tenuto a comunicarlo espressamente. In caso contrario il Venditore avrà facoltà di utilizzare i pantoni generici di comune utilizzo standard in produzione. I colori a pantone faranno riferimento per la stampa flessografica al pantonario Solid Uncoated del Venditore. In merito alle tolleranze sulle tonalità si rimanda al punto 12.8.

13.3. Spetta in ogni caso all'Acquirente la verifica della correttezza delle informazioni testuali e grafiche che Schiassi dovrà stampare sul prodotto, così come comunicate dall'Acquirente stesso, anche in ordine al contenuto delle stesse ed alla destinazione d'uso del prodotto finale. In caso di realizzazione di master grafico in formato cartaceo o digitale l'Acquirente è tenuto a controllarlo in ogni sua parte, ed una volta approvato il Venditore non si ritiene responsabile per quanto riguarda controllo dei testi, codice EAN, elementi grafici e impostazione degli stessi sul tracciato.

13.4. Il Venditore si riserva la facoltà di proporre all'Acquirente la possibile realizzazione di anteprima di stampa in scala 1:1, cromalin, mockup, ecc. che saranno considerati extracosti a carico dell'Acquirente.

13.5. Viene considerato come prassi standard, non contestabile, la possibile applicazione da parte del Venditore degli appositi marchi per la tracciabilità del prodotto sugli imballi (ovvero logo Schiassi, datario e codice Comieco). Nel caso l'Acquirente voglia ricevere imballi privi dei suddetti marchi, o ne voglia concordare posizione e dimensionamento, è necessario che lo espliciti formalmente al Venditore.



DIAMO SCATOLE ALLE TUE IDEE

Scatolificio Cartotecnica Schiassi S.r.l.
Via Don Minzoni, 9 - 40055 - Villanova di Castenaso (BO)
tel. 051 6053060 - 051 6053306 - fax 051 6053223
Reg. Imp. BO e Cod. Fisc. 00333680379 - Partita IVA 00803241207
info@schiassi.it - www.schiassi.it

14) RECLAMI

14.1 A pena di decadenza, l'Acquirente si impegna a notificare eventuali reclami al venditore circa la non conformità dei Prodotti entro e non oltre 6 mesi dalla fornitura degli stessi.

14.2 La comunicazione deve essere trasmessa dall'Acquirente tassativamente in forma scritta, preferibilmente via mail o pec all'account stabilito dal Venditore, con chiaro riferimento al ddt di consegna o al lotto di acquisto, alla natura del reclamo e possibilmente corredata da documentazione fotografica.

14.3. Le contestazioni relative alle caratteristiche meccaniche e/o chimiche e/o fisiche dei Prodotti, riscontrate mediante prove di laboratorio, saranno da considerarsi valide solamente se realizzate alla presenza di entrambe le parti in causa, in particolare secondo la normativa FEFCO n. 1 per il campionamento e la ISO 187 per il condizionamento climatico. Eventuali ulteriori vizi occulti, che possano essere riscontrati al momento dell'utilizzo dei Prodotti, dovranno essere denunciati dall'Acquirente al Venditore tassativamente entro e non oltre tre giorni lavorativi dalla scoperta, a pena di decadenza.

14.4. In mancanza di contestazioni nelle forme e nei termini sopra indicati, i Prodotti saranno considerati come incondizionatamente accettati.

15) PASSAGGIO DEI RISCHI

15.1. Il passaggio dei rischi (ivi compresi, in via non limitativa, di perimento e/o di deterioramento) decorre dal momento della consegna dei Prodotti, secondo il termine di resa concordato, fermo restando che sull'Acquirente incombono costi e responsabilità previsti nelle Condizioni e nelle Condizioni Particolari.

16) ESCLUSIONE E LIMITAZIONE DI RESPONSABILITA'

16.1. In nessun caso il Venditore può essere ritenuto responsabile direttamente o indirettamente per danni incidentali, consequenziali o indiretti di qualunque tipo nonché per ogni eventuale pregiudizio e/o onere subito dall'Acquirente in relazione all'esecuzione del Contratto, quali, a titolo esemplificativo e non limitativo: (i) perdite di profitto, esborsi, dati, affari, ricavi, opportunità, contratti, avviamento, (ii) mancato guadagno e fermo produttivo, (iii) lesione all'immagine e alla reputazione.

17) FORZA MAGGIORE

17.1 Il Venditore non è responsabile nei confronti dell'Acquirente in caso di mancata esecuzione del Contratto, compreso il caso di mancata consegna, derivante da casi di forza maggiore, quali, a mero titolo di esempio, ritardata o mancata consegna da parte dei fornitori del Venditore, scioperi, atti di terrorismo, sospensione nella fornitura di energia, azioni di guerra (anche non dichiarata), embargo, tumulto o sommossa, incendio, sabotaggio, calamità naturali, provvedimenti di autorità governative (ad esempio, sanzioni internazionali), serrate.

17.2. In questi casi le Parti avvieranno trattative in buona fede e con spirito di collaborazione per valutare le condizioni per la prosecuzione dei rapporti e l'esecuzione del Contratto.

18) RISOLUZIONE ANTICIPATA

18.1. Entrambe le Parti hanno facoltà di risolvere il Contratto con effetto immediato, inviandone comunicazione a mezzo PEC o raccomandata a.r., qualora l'altra parte si renda gravemente inadempiente alle obbligazioni derivanti dal Contratto e non possa porre rimedio all'inadempimento.

In caso di risoluzione anticipata del Contratto: (i) salvo diverso accordo scritto, restano valide le eventuali pretese che ciascuna parte vanta nei confronti dell'altra; (ii) l'Acquirente decade dal beneficio del termine a norma dell'articolo 1186 Codice Civile e tutti gli importi dovuti, anche se non ancora scaduti e anche se a favore di una diversa Società, sono esigibili immediatamente, ivi compresi gli importi relativi a forniture pronte, ma non ancora spedite.

18.2. Fatto comunque salvo il diritto al risarcimento dei danni, il Venditore avrà facoltà di sospendere e/o risolvere il Contratto di fornitura con l'Acquirente e/o revocare o modificare le condizioni di credito che fossero state eventualmente concesse all'Acquirente, con comunicazione inviata via PEC o raccomandata a.r., qualora (i) l'Acquirente sia posto in stato di liquidazione o sia sottoposto a qualsiasi procedura concorsuale; (ii) sussistano giustificate ragioni per ritenere che il patrimonio e le condizioni finanziarie dell'Acquirente siano tali da pregiudicare la capacità del medesimo di adempiere alle obbligazioni contrattuali e/o modifichino la consistenza produttiva e il fabbisogno dell'azienda.

18.3. Le disposizioni relative alla Garanzia, alla limitazione di responsabilità, alla proprietà intellettuale, alla riservatezza e alle obbligazioni conseguenti alla cessazione del Contratto, produrranno i loro effetti anche successivamente alla cessazione del Contratto o alla sua scadenza.

19) CODICE ETICO DEL VENDITORE

19.1. L'Acquirente dichiara di conoscere e si impegna a rispettare come parte integrante ed imprescindibile del Contratto l'impegno del Venditore al costante perseguimento, nelle proprie attività sociali, dei valori etici e delle norme comportamentali contenute nel proprio Codice etico con particolare, ma non esclusivo riferimento al rispetto della vita umana, alla sicurezza dei prodotti, alla tutela della salute e della sicurezza del lavoro, alla tutela dell'ambiente, al rispetto delle discipline in materia di lotta alla corruzione privata e pubblica e al riciclaggio del denaro, alla tutela della privacy, del diritto industriale e d'autore, nonché ai principi e alle norme volti a prevenire la commissione dei reati previsti dal Decreto Legislativo 231/2001.

20) PRIVACY E RISERVATEZZA

20.1. Con la sottoscrizione delle Condizioni, l'Acquirente dichiara di accettare il trattamento dei dati personali come previsto nell'informativa del Venditore.

20.2. Il Contratto e i suoi contenuti sono confidenziali e riservati e non potranno essere rivelati a terzi senza il previo consenso del Venditore, nel corso dei rapporti contrattuali e comunque sino a due anni successivi all'esecuzione dell'ultimo Ordine.



Scatolificio Cartotecnica Schiassi S.r.l.
Via Don Minzoni, 9 - 40055 - Villanova di Castenaso (BO)
tel. 051 6053060 - 051 6053306 - fax 051 6053223
Reg. Imp. BO e Cod. Fisc. 00333680379 - Partita IVA 00803241207
info@schiaasi.it - www.schiaasi.it

21) LEGGE APPLICABILE

21.1. Alle Condizioni, alle Condizioni Particolari e al Contratto è applicabile la legge italiana, con espressa esclusione della Convenzione di Vienna sulla vendita internazionale di merci del 1980.

21.2. Ogni controversia relativa all'interpretazione e alla validità delle Condizioni e all'esecuzione del Contratto, sarà preliminarmente sottoposta al tentativo di negoziazione assistita o di mediazione finalizzato alla conciliazione, da svolgersi presso il Servizio di conciliazione di Organismo accreditato del luogo in cui ha sede lo stabilimento del Venditore interessato dalla controversia.

21.3. In caso di fallimento di tale tentativo, sarà competente in via esclusiva il Foro di Bologna, salva in ogni caso la facoltà per il Venditore di agire avanti il Foro del luogo in cui l'Acquirente ha la propria sede legale.

22) DISPOSIZIONI FINALI

22.1. L'eventuale invalidità o inefficacia di una o più clausole del Contratto non pregiudica la validità o l'efficacia dell'intero Contratto. Quando una clausola del Contratto invalida o inefficace risulterebbe valida o efficace a seguito della eliminazione e/o della modifica di talune disposizioni, quelle disposizioni si applicheranno con la/le modifica/modifiche necessarie affinché la clausola sia valida e produttiva di effetti.

22.2. L'eventuale tolleranza del Venditore rispetto ad inadempimenti e/o violazioni da parte dell'Acquirente, non impedisce al Venditore di avvalersi dei diritti previsti dalle Condizioni.

Villanova di Castenaso, li 09/06/2025

Scatolificio Cartotecnica Schiassi srl


SCATOLIFICIO - CARTOTECNICA SCHIASSI SRL
VIA DON MINZONI, 9 - 40055 VILLANOVA DI CASTENASO (BO)
TEL. 051.6053060 - FAX 051.6053223
C.F. n. 00833680379 / P.IVA n. 00803241207