

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

dati 2024



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
NOTA METODOLOGICA	6
1 CHI SIAMO	10
La storia	12
I nostri principi ispiratori	13
La governance	14
Prassi e politiche aziendali	16
Appartenenza ad Associazioni	17
2 PRODOTTO	18
SchiassiLab: innovazione sostenibile su misura	21
Progetti ecosostenibili	22
Intelligo: la scatola intelligente con tecnologia RFID	23
Etichettatura ambientale: trasparenza, tracciabilità e consapevolezza	23
Carbon Footprint del prodotto	24
Gestione dei Reclami	25
3 SUPPLY CHAIN	26
I fornitori	27
Gestione dei rapporti con i fornitori	29
I clienti	30
Settori per i servizi di cartotecnica	30
4 AMBIENTE	32
Consumi energetici e utilizzo di combustibili	33
Efficientamento energetico: azioni concrete	34
Emissioni	35
Scope 1	35
Scope 2	36
Scope 3	36
Progetti di mitigazione	38
5 PERSONE	42
L'organico	43
Turnover	45
Formazione	45
Benessere e valorizzazione delle persone	47
Retribuzione	47
Salute e sicurezza	48
Promozione della salute dei lavoratori	50
6 ATTENZIONE AL TERRITORIO E AL SOCIALE	52
7 OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2025 - 2027	56
GRI content index	58

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

con grande soddisfazione vi presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità di Schiassi, un documento che segna l'avvio di un percorso di rendicontazione trasparente, strutturata e continuativa. A partire da questo anno, la pubblicazione del bilancio diventerà un appuntamento annuale, con l'obiettivo di condividere con voi i progressi, le sfide e gli impegni che guidano la nostra azienda verso un modello di sviluppo sempre più responsabile.

La sostenibilità per noi non è solo un principio, ma un approccio concreto che permea ogni ambito della nostra attività: dalla scelta dei materiali certificati FSC®, al design di imballaggi innovativi e a ridotto impatto ambientale, fino agli investimenti in energia rinnovabile e progetti di riduzione delle emissioni. Nel 2024 abbiamo avviato iniziative strategiche di grande valore, come l'installazione dell'impianto fotovoltaico e lo sviluppo di soluzioni cartotecniche innovative che uniscono creatività, funzionalità ed ecocompatibilità.

Siamo consapevoli che il nostro ruolo non si limita alla produzione di imballaggi: come impresa familiare radicata nel territorio, vogliamo essere un attore attivo di crescita economica e sociale. Il sostegno a scuole, associazioni, enti culturali e iniziative solidali dimostra la volontà di restituire valore alla comunità che da oltre settant'anni ci accompagna e con cui condividiamo il nostro percorso.

Il dialogo con i nostri stakeholder rappresenta una guida preziosa per definire le priorità strategiche. Le vostre aspettative ci hanno spinto a rafforzare la centralità della sostenibilità nel modello di business e a promuovere azioni mirate alla creazione di valore condiviso, nella convinzione che solo attraverso la collaborazione sia possibile costruire un futuro migliore.

Guardiamo al futuro con determinazione e fiducia, consapevoli delle sfide che ci attendono ma anche delle opportunità che la transizione ecologica e digitale offre al nostro settore.

Ci impegniamo a proseguire su questa strada con coerenza, trasparenza e concretezza, forti dei valori che da sempre contraddistinguono Schiassi.

Grazie a tutti coloro che ogni giorno contribuiscono a rendere possibile questo percorso.

**Il Consiglio di Amministrazione
Schiassi S.r.l.**



NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità** redatto da Schiassi. La sua pubblicazione avrà da ora in avanti cadenza **annuale**, con l'obiettivo di rendicontare in maniera trasparente e strutturata le performance economiche, ambientali e sociali dell'azienda.

Per la rendicontazione si è fatto riferimento agli **ESRS VSME** (Voluntary Sustainability Reporting Standards for Small and Medium-sized Enterprises), sviluppati a livello europeo per le PMI, in ottica di progressivo allineamento alla **Direttiva CSRD**. Tali standard sono stati integrati con una selezione di **indicatori quantitativi tratti dal GRI (Global Reporting Initiative)**, al fine di migliorare la misurabilità e la comparabilità dei dati rendicontati.

Il **perimetro di rendicontazione** coincide con quello del Bilancio economico-finanziario di Schiassi e include quindi tutte le attività direttamente riconducibili alla società.

Scelta delle tematiche materiali

La definizione delle tematiche materiali è avvenuta attraverso un processo strutturato che ha incluso:

- l'analisi del contesto interno ed esterno;
- il confronto con i principali competitor e i trend del settore cartotecnico e del packaging;
- l'allineamento ai macro-trend della sostenibilità a livello nazionale ed europeo.

Le tematiche materiali emerse e rendicontate nel presente bilancio sono state suddivise nei tre pilastri ESG:

Governance

- Condotta d'impresa: cultura aziendale e gestione etica del business;
- Gestione dei rapporti con i fornitori.

Ambiente

- Cambiamento climatico ed energia;
- Biodiversità, intesa come protezione degli ecosistemi, con particolare riferimento alla filiera carta-legno;
- Economia circolare, con attenzione a materiali in ingresso e rifiuti.

Sociale

- Condizioni di lavoro;
- Formazione e sviluppo delle competenze;
- Salute e sicurezza dei lavoratori;
- Supporto al territorio e alla comunità.

Analisi impatti-rischi-opportunità (IRO)

In linea con quanto richiesto dagli **ESRS VSME**, Schiassi ha condotto una valutazione dei principali **impatti, rischi e opportunità (IRO) ambientali**, prendendo in considerazione sia le attività operative dirette sia la catena del valore.

Rischi principali

- Dipendenza dal mercato energetico e relative oscillazioni di prezzo
- Possibili interruzioni di fornitura dovute a eventi climatici estremi
- Aumento della pressione normativa su imballaggi e rifiuti.

Opportunità

- Investimenti in fonti rinnovabili (es. fotovoltaico) per ridurre emissioni e costi
- Valorizzazione degli scarti in un'ottica di economia circolare
- Innovazione di prodotto attraverso packaging a minor impatto ambientale.

Questi elementi sono stati integrati nella rendicontazione, fornendo un quadro delle azioni di mitigazione già implementate dall'azienda e delle aree di sviluppo futuro.

Coinvolgimento degli stakeholder

Schiassi riconosce che gli interessi e le opinioni dei propri stakeholder rappresentano un elemento fondamentale per l'orientamento della strategia e del modello aziendale. Attraverso un dialogo costante e strutturato, l'azienda identifica le priorità dei portatori di interesse e integra tali prospettive nei processi decisionali, con l'obiettivo di creare valore condiviso e rafforzare la fiducia reciproca. L'ascolto attivo delle parti interessate permette infatti di comprendere meglio bisogni, aspettative e preoccupazioni, traducendoli in azioni concrete che guidano la crescita aziendale e garantiscono l'allineamento agli obiettivi sociali, ambientali ed economici più rilevanti.

	Metodo di coinvolgimento	Esigenze e aspettative stakeholder
Dipendenti	Canali digitali: sito web e social media Riunioni con direzione e management Eventi e comunicazioni interne Percorsi di formazione	Lavorare in un'azienda con valori e principi condivisi, contribuendo attivamente alla sua crescita. Avere un equilibrio tra vita professionale e personale.
Clienti	Canali digitali: sito web, social media, email Visite e contatti diretti Eventi Customer service dedicato	Avere un partner affidabile, proattivo e competente, capace di proporre soluzioni personalizzate e anticipare i bisogni.
Fornitori	Canali digitali: sito web e social media Visite tecniche e incontri periodici	Collaborare con un partner solido, affidabile e finanziariamente stabile, in grado di garantire continuità di crescita.
Finanza e Controllo	Canali digitali: sito web e social media Incontri periodici e on demand Collegi sindacali e Assemblies dei soci	Una gestione etica, finanziariamente sostenibile e conforme ai piani industriali e di budget, capace di adattarsi con flessibilità alle esigenze del mercato.
Mondo finanziario (banche, assicurazioni)	Canali digitali: sito web e social media Incontri periodici e on demand con le strutture preposte	Garantire bilanci solidi e sostenibili, con capacità di onorare gli impegni finanziari assunti.
Collettività e territorio	Canali digitali: sito web e social media Partecipazione a fiere ed eventi Confronti con Istituzioni ed Enti non profit	Essere un attore attivo nella crescita economica e sociale del territorio, promuovendo reti con istituzioni, associazioni e imprese per il benessere collettivo.
Scuole, università e enti di ricerca	Collaborazioni per tirocini e stage	Offrire opportunità di inserimento professionale per studenti e neolaureati.
Associazioni di categoria	Confronti periodici e on demand	Rafforzare il dialogo settoriale e contribuire allo sviluppo condiviso delle imprese associate.

L'obiettivo del coinvolgimento è assicurare che le decisioni aziendali siano coerenti con le aspettative degli stakeholder, migliorando l'efficacia operativa e consolidando relazioni durature basate su trasparenza e responsabilità. A tal fine, Schiassi utilizza i risultati dei momenti di confronto per adattare la propria strategia, analizzando i feedback ricevuti, monitorando costantemente le azioni intraprese e implementando piani correttivi quando necessario.

Negli ultimi anni, il crescente interesse di clienti e investitori verso soluzioni sostenibili ha spinto l'azienda a **rafforzare la centralità della sostenibilità nella propria strategia**. Sono stati introdotti **prodotti a basso impatto ambientale**, sviluppati imballaggi certificati FSC e riciclabili, oltre a strategie di riduzione delle emissioni lungo l'intera catena del valore. Parallelamente, sono in corso iniziative per la **transizione energetica**: sul fronte delle emissioni Scope 1, l'impresa intende migliorare l'efficienza dei sistemi di riscaldamento, elettrificare progressivamente la flotta aziendale e ottimizzare i consumi; per lo Scope 2, è stata avviata l'installazione di impianti fotovoltaici, che entreranno a pieno regime nell'anno in corso, con la prospettiva di ulteriori investimenti in fonti rinnovabili.

Queste iniziative, unite all'espansione dell'offerta di prodotti sostenibili e innovativi, possono rafforzare in maniera significativa la relazione con i portatori di interesse. Clienti e consumatori vedono in Schiassi un partner attento alla responsabilità ambientale, mentre investitori e istituti finanziari interpretano tali scelte come indicatori di una strategia lungimirante e resiliente. Tuttavia, l'evoluzione verso standard sempre più rigorosi può comportare sfide per alcuni stakeholder, come i fornitori: per questo l'azienda ritiene fondamentale accompagnare il processo di adeguamento attraverso un dialogo chiaro e il supporto operativo.

Gli organi di amministrazione, direzione e controllo sono regolarmente informati sulle opinioni e sugli interessi degli stakeholder, in particolare riguardo agli impatti di sostenibilità. La raccolta e l'analisi dei feedback sono affidate a collaboratori dedicati, che predispongono report periodici con evidenze e raccomandazioni strategiche. Tali report vengono discussi nel consiglio di amministrazione e condivisi con i dirigenti chiave, assicurando che la governance aziendale sia costantemente aggiornata e in grado di integrare le istanze degli stakeholder nella definizione delle priorità e delle linee di sviluppo.



1 CHI SIAMO

Scatolificio Cartotecnica Schiassi S.r.l. (da adesso solo Schiassi) è un'azienda specializzata nella progettazione e produzione di **imballaggi in cartone ondulato** su misura. Definirla semplicemente come uno scatolificio sarebbe riduttivo: Schiassi è una realtà che fa della **personalizzazione, della creatività e della sostenibilità** i propri tratti distintivi, trasformando un foglio di cartone in un contenitore funzionale, ecologico e in linea con le esigenze dei clienti e della società contemporanea.

L'azienda opera con flessibilità e competenza in numerosi settori, tra cui **alimentare, farmaceutico, industriale, chimico, elettronico, meccanico, termoidraulico, logistico ed editoriale**, garantendo soluzioni di imballaggio adatte a ogni esigenza, per forma, dimensione, colore e funzione.

Schiassi si distingue per un approccio integrato che va **dal prototipo alla consegna del prodotto finito**, offrendo un servizio completo, rapido e su misura. Ogni progetto viene sviluppato con l'obiettivo di valorizzare il contenuto, proteggendolo efficacemente e migliorandone la presentazione, in una logica che unisce qualità tecnica e attenzione estetica.

La sostenibilità rappresenta un principio fondante per l'azienda. Produrre imballaggi in cartone ondulato significa assumersi una **responsabilità ambientale concreta**, che Schiassi interpreta attraverso l'adozione di pratiche ispirate all'**economia circolare**, alla **riduzione degli scarti** e alla valorizzazione della materia prima. L'obiettivo è chiaro: contribuire a soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli delle generazioni future.

Oggi Schiassi è una realtà **efficiente, dinamica e orientata al miglioramento continuo**, capace di coniugare innovazione e responsabilità in ogni fase del proprio operato.



La storia

Nel cuore di Bologna dal 1952 Schiassi progetta e realizza scatole.

La storia dell'azienda ha un sapore antico: è una storia di famiglia, di generazioni che si susseguono e che fino ad oggi hanno condotto il nome Schiassi a diventare un brand riconosciuto ed apprezzato.



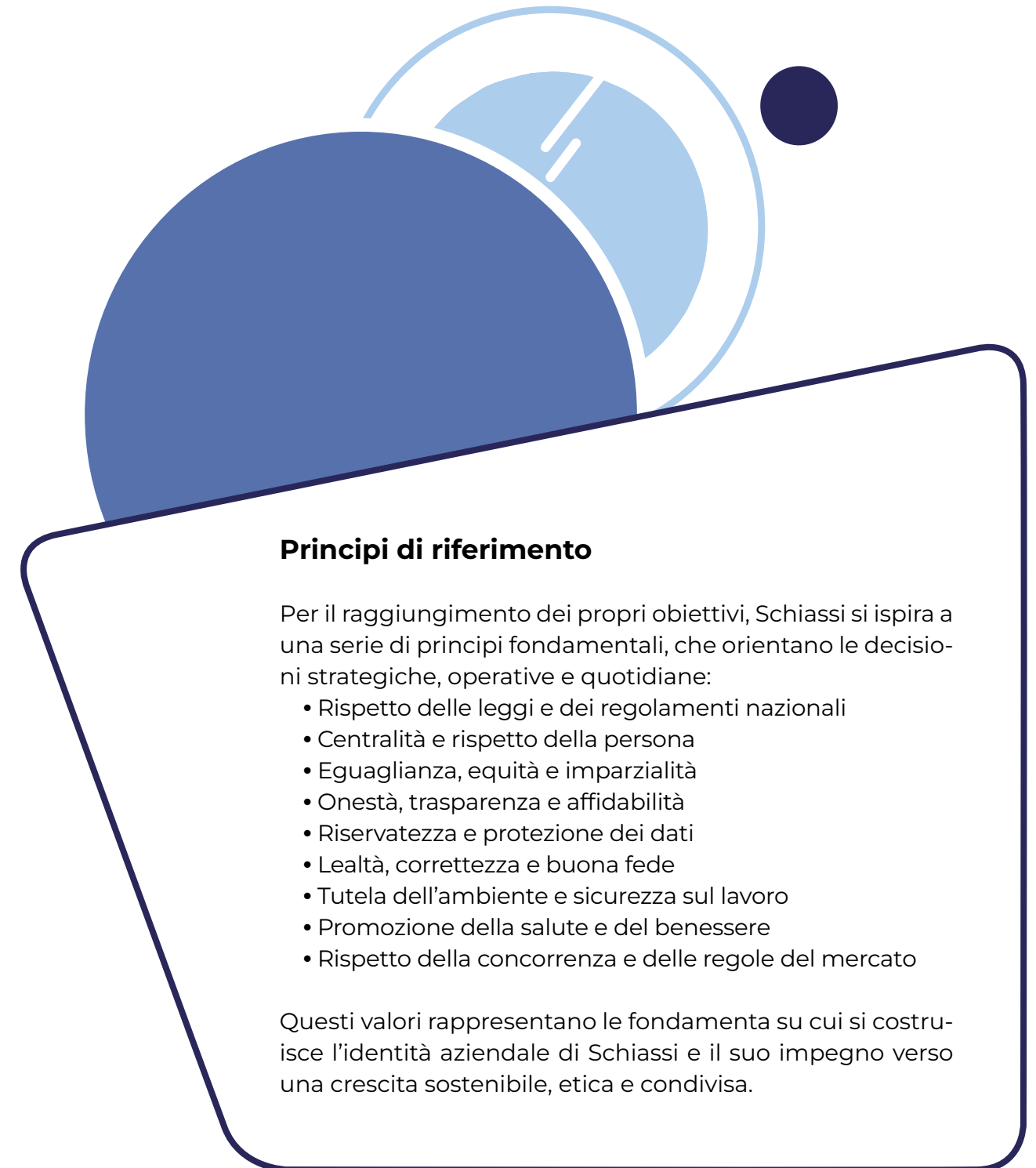
L'origine dello Scatolificio Schiassi risale all'intuizione di **Giuseppe Schiassi**, che avviò la propria attività nel settore degli imballaggi producendo cassette in legno. Sin dagli inizi, dedicò particolare attenzione allo studio e all'**ottimizzazione del trasporto e della protezione delle merci**, individuando soluzioni sempre più funzionali. Questo percorso di ricerca lo condusse gradualmente a sostituire il legno con il cartone ondulato, un materiale più leggero, versatile e vantaggioso in termini di spazio e logistica.

La definitiva trasformazione dell'attività familiare venne realizzata con l'ingresso della **seconda generazione**, rappresentata dai figli **Romana e Gianni Schiassi**, che seppero valorizzare e sviluppare l'intuizione originaria del padre. Sotto la loro guida, l'azienda si è evoluta da piccola realtà artigianale a **struttura industriale organizzata**, efficiente e proiettata verso l'innovazione, dando forma a quella che oggi è **Schiassi S.r.l.**



I nostri principi ispiratori

Schiassi si impegna a mantenere e sviluppare relazioni solide e responsabili con tutti gli stakeholder coinvolti nelle proprie attività: lavoratori, clienti, fornitori, partner aziendali e istituzioni. Ogni azione dell'azienda è guidata dal rispetto delle normative vigenti e dal rifiuto di ogni forma di discriminazione, in un'ottica di correttezza, inclusione e responsabilità.



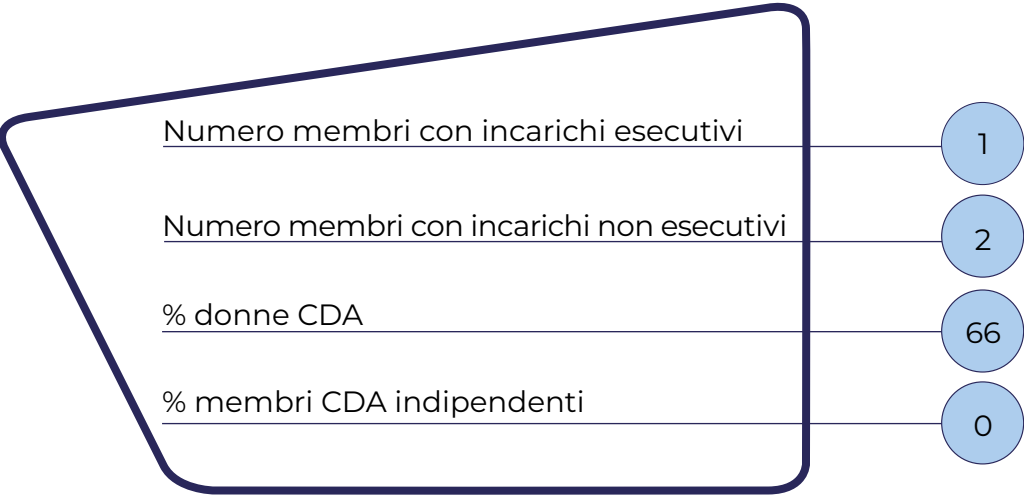
La governance

Scatolificio Cartotecnica Schiassi S.r.l. adotta un modello di governance improntato a principi di trasparenza, responsabilità e continuità gestionale. La società, con forma giuridica di società a responsabilità limitata, è amministrata da un Consiglio di Amministrazione attualmente composto da tre membri.

Alla Presidenza del Consiglio presiede la dott.ssa **Silvia Magnoni**, che riveste anche il ruolo di rappresentante legale e detiene deleghe per l'ordinaria e straordinaria amministrazione. Completano il Consiglio i consiglieri **Nicola Rizzitelli e Lorenza Lanzi**.

CdA

Nome e cognome	Carica	Età	Genere	Esecutivo/Non esecutivo
Silvia Magnoni	Presidente	30-50	F	Esecutivo
Nicola Rizzitelli	Consigliere	>50	M	Non esecutivo
Lorenza Lanzi	Consigliere	>50	F	Non esecutivo

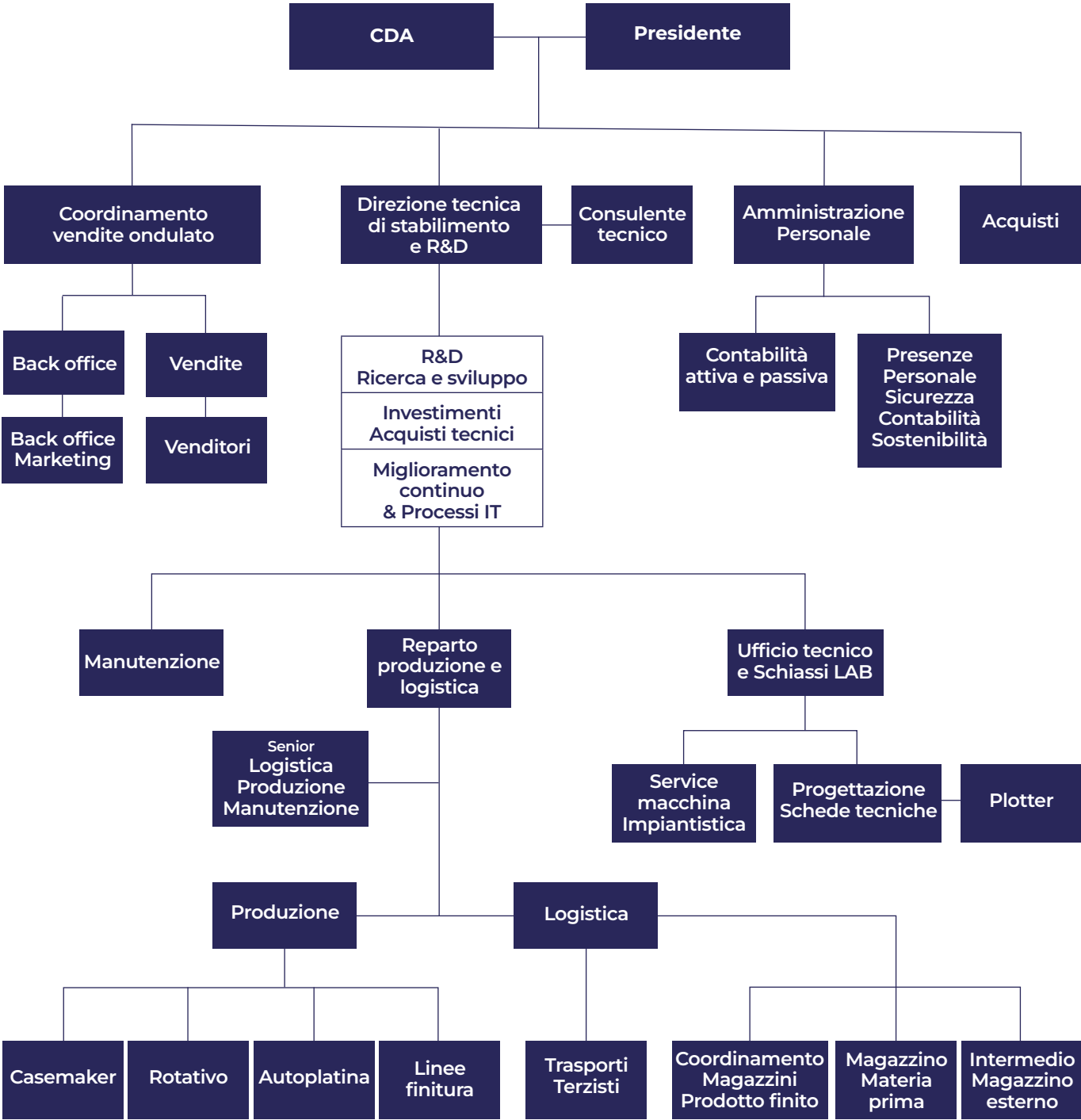


Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri gestionali, mentre il controllo contabile è affidato al revisore legale dott. Roberto Batacchi, iscritto al Registro dei Revisori Legali, il cui mandato, valido fino alla chiusura dell'esercizio 2024 è stato rinnovato per altri tre anni.

La struttura societaria è snella e a carattere familiare, con la titolarità delle quote distribuita tra Romana Schiassi (80%) e Silvia Magnoni (20%). Questo assetto garantisce una gestione stabile e fortemente orientata alla continuità dei valori fondativi dell'impresa.

La governance è coerente con gli impegni dell'azienda in ambito etico, sociale e ambientale, assicurando un presidio attento dei rischi e una visione integrata tra performance economica e responsabilità verso gli stakeholder.

Organigramma



In Schiassi è presente una figura dedicata ai temi della sostenibilità, inserita all'interno dell'ufficio Amministrazione e Personale. Questa risorsa opera in stretta collaborazione con gli altri uffici aziendali, con l'obiettivo di integrare i principi della sostenibilità nei processi organizzativi e produttivi, promuovendo azioni concrete e coordinando le attività legate alla responsabilità ambientale e sociale dell'impresa.

Prassi e politiche aziendali

In Schiassi la sostenibilità non è solo un obiettivo, ma un principio operativo che guida quotidianamente le nostre scelte. L'azienda si è dotata di un solido impianto valoriale e normativo che trova espressione concreta in tre documenti chiave: il **Codice Etico**, la **Politica di gestione delle risorse umane** e la **Politica di sostenibilità 2023-2025**.

Il **Codice Etico** definisce i principi fondamentali su cui si basa la condotta aziendale: rispetto delle leggi, integrità, equità, trasparenza e centralità della persona. Tutte le relazioni con stakeholder interni ed esterni sono improntate a correttezza, riservatezza, sicurezza e inclusione.

La **Politica di gestione delle risorse umane** promuove ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e motivanti. Viene garantita la valorizzazione del merito, il rispetto delle pari opportunità e la formazione continua del personale, considerato risorsa strategica per lo sviluppo sostenibile dell'impresa.

Attraverso la propria **Politica di sostenibilità**, Schiassi si impegna attivamente nella riduzione dell'impatto ambientale, adottando un modello ispirato all'economia circolare e alla responsabilità sociale d'impresa. L'utilizzo di materiali certificati FSC®, la scelta di inchiostri a base d'acqua, l'eliminazione della plastica monouso e la progettazione di imballaggi riutilizzabili come RE-BOX o SPAZIO+ testimoniano una visione orientata al futuro.

La certificazione **FSC** garantisce che il cartone utilizzato provenga da foreste gestite in modo responsabile e tracciabile, mentre la partecipazione a iniziative come **Treedom** e **PrintReleaf** rafforza il nostro impegno nel rimboschimento e nella compensazione delle emissioni di CO₂. Attraverso queste politiche Schiassi promuove una cultura aziendale fondata su etica, benessere e rispetto per l'ambiente, integrando la sostenibilità nei processi produttivi, decisionali e relazionali.



Ecovadis

Nel 2024 Schiassi ha compilato il **rating di sostenibilità EcoVadis**, ottenendo la **medaglia di bronzo** e posizionandosi nel **77° percentile** tra le aziende valutate. Il punteggio complessivo raggiunto è stato **62/100**, che colloca l'azienda nel **Top 35%** a livello globale.

EcoVadis è una piattaforma di valutazione internazionale che misura la responsabilità sociale d'impresa (CSR) e la sostenibilità ambientale di aziende di ogni settore e dimensione. La valutazione si basa su 4 aree: **Ambiente, Pratiche Lavorative e Diritti Umani, Etica e Acquisti Sostenibili**. Schiassi ha ottenuto risultati particolarmente positivi in "Pratiche Lavorative e Diritti Umani" (70/100) e "Ambiente" (60/100), evidenziando l'impegno aziendale verso una gestione responsabile e sostenibile.



Appartenenza ad Associazioni

Schiassi è attivamente impegnata nel dialogo con il settore di riferimento e aderisce a diverse associazioni di categoria che promuovono la crescita, l'innovazione e la sostenibilità delle imprese. Tra queste:

- **Associazione Italiana Scatolifici:** rappresenta le aziende italiane specializzate nella produzione di imballaggi in cartone ondulato, promuovendo la qualità, la formazione tecnica e lo sviluppo del settore.
- **Confindustria:** la principale organizzazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia, che sostiene la competitività delle imprese attraverso attività di lobbying, formazione e servizi di supporto.
- **Comieco (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica):** consorzio senza fini di lucro che promuove la raccolta, il recupero e il riciclo di carta e cartone, contribuendo allo sviluppo dell'economia circolare.
- **Confartigianato:** associazione che tutela e rappresenta le piccole e medie imprese artigiane, offrendo servizi di consulenza, formazione e rappresentanza istituzionale a livello locale e nazionale.

Attraverso la partecipazione a queste realtà, Schiassi contribuisce attivamente al miglioramento continuo della propria filiera produttiva e al rafforzamento della cultura industriale e ambientale del settore.

2

PRODOTTO

La visione di Schiassi è quella di offrire **soluzioni concrete attraverso la creatività**, coniugando funzionalità, design e rispetto per l'ambiente. Alla base del lavoro aziendale si trovano **impegno, competenza e attenzione ai dettagli**, qualità che consentono di trasformare il cartone ondulato in **imballaggi dalle forme più versatili e innovative**, nate dall'immaginazione e rese possibili dall'esperienza tecnica maturata negli anni.

L'azienda produce una **gamma completa di imballaggi resistenti, su misura ed ecologici**, pensati per rispondere alle più diverse esigenze di **spedizione, stoccaggio e protezione del prodotto**, con un'attenzione particolare ai settori in espansione come l'**e-commerce e l'alimentare**.



Studio e progettazione
del packaging



Consulenze tecniche
su inscatolamento
e accatastamento
dell'imballo



Verifica della conformità
degli imballi ai requisiti
specifici attraverso
i necessari controlli



Attrezzature di trasformazione
del cartone ondulato
all'avanguardia
e completamente automatizzate,
tra cui nuovi sistemi di stampa
flessografica in alta definizione



Customer satisfaction,
tutta la nostra attenzione
e professionalità sempre
a disposizione del cliente



Soluzioni grafiche
di stampa



Rapidità nella preventivazione
e nell'evasione degli ordini



Analisi della supply
chain e funzione in-store

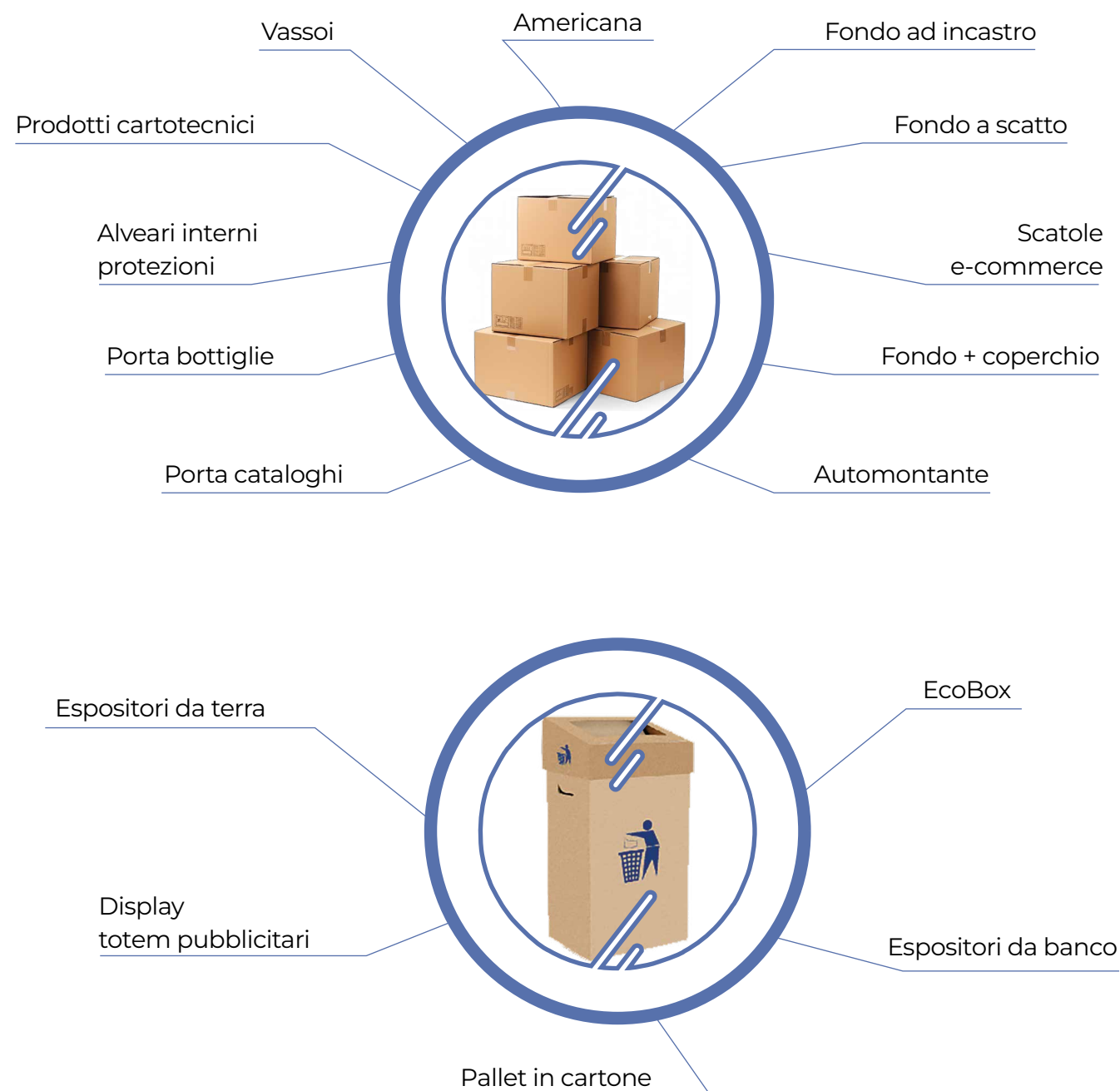


Tracciabilità dei lotti
di produzione

Elemento distintivo dell'approccio Schiassi è la **consulenza personalizzata** che accompagna il cliente lungo tutto il percorso progettuale: dalla definizione del formato all'ottimizzazione dei materiali, fino allo sviluppo di **packaging intelligenti**, con **chiusure semplificate, soluzioni riutilizzabili e possibilità di personalizzazione grafica**. Questo approccio consente non solo di ridurre tempi e scarti, ma anche di valorizzare l'identità del brand attraverso l'imballaggio.

Un ulteriore valore aggiunto risiede nella **proposta di imballaggi monomateriale**, in cui anche i componenti interni sono realizzati in cartone, eliminando così l'utilizzo di plastica e favorendo vantaggi fiscali e ambientali per i clienti.

Nel lavoro di Schiassi, la trama del cartone si intreccia con l'idea creativa, generando prodotti che sono al tempo stesso funzionali, sostenibili ed espressivi: veri strumenti di comunicazione e design che raccontano l'impegno dell'azienda verso un futuro più responsabile.



In Schiassi, vengono impiegate materie prime certificate e sostenibili per la produzione di imballaggi in cartone ondulato, con un'attenzione costante all'impatto ambientale e alla responsabilità sociale d'impresa. Il cartone utilizzato è un materiale **rinnovabile, biodegradabile e riciclabile**, che rappresenta una scelta preferibile rispetto ad alternative meno sostenibili come la plastica.

L'adozione di cartone **certificato FSC®** (Forest Stewardship Council) garantisce una filiera tracciabile e conforme a rigorosi standard ambientali, sociali ed economici, offrendo un ulteriore livello di trasparenza e responsabilità ambientale.

SchiassiLab: innovazione sostenibile su misura

Lo SchiassiLab è il cuore creativo e sperimentale aziendale: un vero e proprio laboratorio di progettazione, ricerca e sviluppo nato per dare forma a soluzioni di packaging personalizzate, funzionali ed ecologiche. Qui prendono vita progetti su misura che combinano design, ingegnerizzazione e sostenibilità, offrendo ai clienti un supporto completo per trasformare esigenze logistiche, comunicative e ambientali in imballaggi intelligenti.

Attraverso lo SchiassiLab, l'azienda si pone come partner attivo nella transizione verso un packaging più sostenibile, sviluppando soluzioni come:

- **ECOPRO+**, l'imballaggio interno ammortizzante 100% compostabile;
- **Spazio+**, il cartone ondulato di nuova generazione che ottimizza volumi e trasporti;
- **ReBox**, la scatola riutilizzabile progettata per ridurre i rifiuti e migliorare l'efficienza logistica.

Lo SchiassiLab non si limita a progettare scatole, ma si occupa anche di comunicazione visiva, funzionalità espositiva e prototipazione, accompagnando ogni fase dello sviluppo: dal disegno tecnico alla realizzazione fisica del campione. Le competenze trasversali del team consentono di proporre soluzioni monomateriale e alternative alla plastica, migliorando l'impatto ambientale del packaging e supportando i clienti nel raggiungimento dei propri obiettivi ESG.

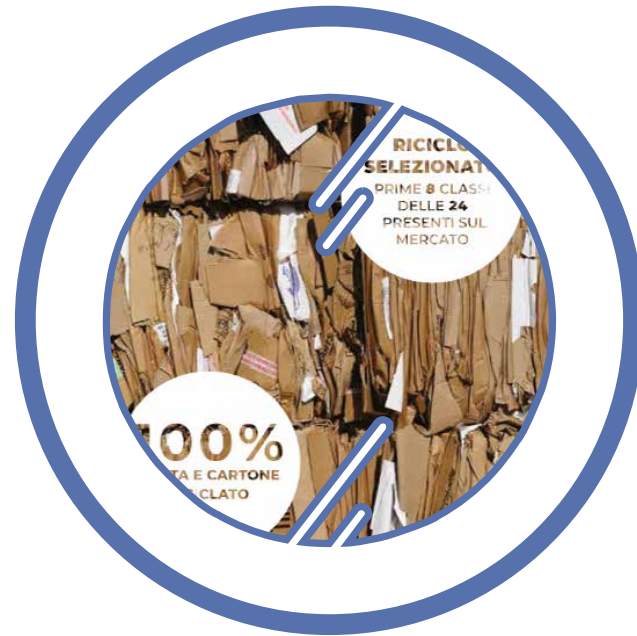
In un settore in continua evoluzione, lo SchiassiLab rappresenta il simbolo dell'approccio di Schiassi alla sostenibilità applicata all'innovazione, con uno sguardo sempre rivolto al futuro.



Progetti ecosostenibili

SPAZIO+

È una soluzione di cartone ondulato di nuova generazione, realizzata con carta riciclata al 100% e progettata per ridurre gli ingombri logistici. Grazie alla struttura innovativa con onda interna più sottile, consente di risparmiare spazio in magazzino, pallet e camion, riducendo fino al 15% le emissioni di CO₂ e permettendo un aumento del 40% dei pezzi palletabili rispetto al cartone tradizionale.



ECOPRO+

È un sistema di imballaggio interno in cartone ondulato con maxi onde ammortizzanti, studiato per sostituire materiali plastici come polistirolo e schiume espanse. Realizzato con materie prime riciclate e certificazione FSC®, riduce fino all'80% le emissioni di CO₂ rispetto ai materiali plastici tradizionali, garantendo protezione, flessibilità, leggerezza e design personalizzato.



ReBox (REUSABLE BOX)

Progettata per favorire l'economia circolare, ReBox è una scatola riutilizzabile con chiusura VELCRO® che può essere impiegata più volte. Grazie a una struttura più efficiente e leggera, permette un risparmio del 30% di carta e riduce i tempi di montaggio fino al 50%. I benefici includono riduzione dei rifiuti, delle emissioni di CO₂ e dei costi logistici.



Intelligo: la scatola intelligente con tecnologia RFID

Nel percorso di innovazione continua, Schiassi ha sviluppato **Intelligo**, una **scatola intelligente dotata di tecnologia RFID**, progettata per migliorare la tracciabilità, la sicurezza e l'efficienza nella gestione della logistica e dei magazzini.

Intelligo integra un **microchip RFID** direttamente nella struttura dell'imballaggio in cartone, trasformando la scatola da semplice contenitore a **dispositivo attivo** capace di comunicare informazioni in tempo reale. Questo consente di **identificare, localizzare e monitorare** ogni singolo imballo lungo tutta la catena di fornitura, senza contatto visivo diretto e in modo totalmente automatizzato.

I vantaggi principali del sistema includono:

- **Tracciabilità precisa** del contenuto e dello spostamento dei colli;
- **Automazione dei flussi logistici**, con riduzione degli errori umani;
- **Riduzione dei tempi di inventario** e gestione semplificata delle scorte;
- **Maggiore sicurezza**, grazie alla possibilità di verificare aperture non autorizzate.

La scatola Intelligo è **realizzata in cartone ondulato certificato FSC®**, in coerenza con l'impegno di Schiassi verso soluzioni ecocompatibili. Il chip RFID è integrato senza alterare la **riciclabilità del packaging**, rendendo Intelligo un esempio concreto di **innovazione sostenibile**.

Etichettatura ambientale: trasparenza, tracciabilità e consapevolezza

Schiassi ha adottato un approccio proattivo all'etichettatura ambientale degli imballaggi, introducendo sistemi di **marcatura ecologica** ben prima dell'entrata in vigore dell'obbligo normativo. Questa scelta nasce dalla volontà di offrire **strumenti chiari e trasparenti** per guidare il consumatore verso una **corretta gestione del fine vita del packaging**, contribuendo attivamente alla riduzione dell'impatto ambientale.

Oltre alla funzione informativa, l'etichetta ambientale rappresenta per Schiassi un'opportunità per **rafforzare la narrazione del prodotto**, comunicando in modo diretto e accessibile i valori legati alla sostenibilità, alla tracciabilità e alla responsabilità sociale. Le persone, oggi più consapevoli e attente, vogliono conoscere la composizione degli imballaggi e le modalità di smaltimento: fornire queste informazioni **aumenta la fiducia nel prodotto e nell'azienda**.



Dal 1° gennaio 2023, l'etichettatura ambientale è diventata **obbligatoria per legge** in Italia, come previsto dal Decreto Legislativo 116/2020 (attuativo della Direttiva UE 2018/852) e successivamente definito dal Decreto n. 360 del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.

La normativa prevede che:

- per gli imballaggi destinati al **consumatore finale**, le informazioni siano **complete, chiare e leggibili**, al fine di orientare correttamente lo smaltimento domestico;
- per gli imballaggi destinati al circuito **business-to-business (C&I)**, le informazioni siano riportate anche su **documenti di trasporto e documentazione commerciale**.

Schiassi garantisce la conformità dei propri imballaggi a queste disposizioni, contribuendo al raggiungimento delle 4R della sostenibilità: riduzione, riutilizzo, recupero e riciclo.

Carbon Footprint del prodotto

Schiassi ha calcolato la Product Carbon Footprint (PCF) del prodotto **Tray**, ovvero l'impronta di carbonio generata lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. L'analisi è stata condotta secondo l'approccio cradle-to-gate, con unità funzionale pari a **1 kg di imballaggio**. Sono state considerate tutte le fasi dalla produzione delle materie prime fino alla consegna del prodotto finito al cliente, includendo quindi: estrazione e pre-lavorazione dei materiali, produzione, imballaggio, trasporto, e le emissioni generate in fase di smaltimento degli imballaggi. Questo approccio consente di focalizzare l'analisi sulle emissioni controllabili direttamente dal produttore. Le fasi di utilizzo e fine vita del prodotto, non sotto il diretto controllo dell'azienda e soggette a numerose variabili e ipotesi, non sono state incluse nel calcolo.

Inoltre, sono state considerate anche le cosiddette **emissioni generali**, ovvero quelle non direttamente attribuibili al singolo prodotto ma comunque necessarie alla sua produzione, come il pendolarismo dei dipendenti e i viaggi di lavoro.

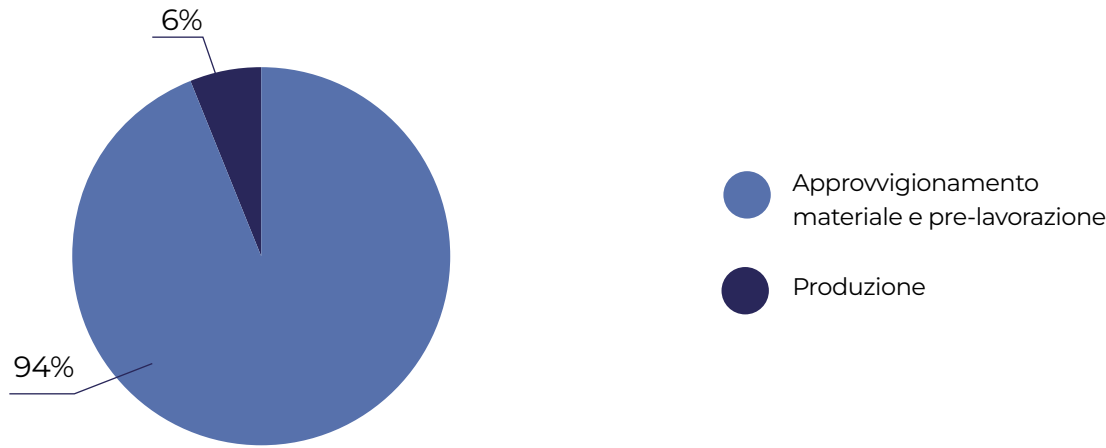
La carbon footprint del prodotto Tray ammonta a **625,37 grammi di CO₂ per kg di imballaggio**.

Risultato dell'impronta di carbonio per fase del ciclo di vita		
Le seguenti emissioni sono state calcolate per Tray utilizzando l'unità funzionale Imballaggio 1 kg e il confine del sistema Cradle-to-gate		
Fonti di emissioni	g CO ₂	%
Approvvigionamento materiale e pre-lavorazione	587,65	94,00
Materie prime	497,13	79,5
Logistica in entrata	89,90	14,4
Imballaggio	0,61	0,1
Produzione	37,72	6,00
Elettricità	37,72	6,00
Scarti di produzione	0,00	0,00
Risultato complessivo	625,37	100,0

Interpretazione dei risultati

L'impronta di carbonio consente di identificare le maggiori fonti di emissioni, chiamate anche hotspot. Queste sono le aree di maggior impatto su cui puntare quando si pianificano le riduzioni.

Ripartizione per fasi del ciclo di vita



Gestione dei Reclami

Nel corso dell'anno di rendicontazione, Schiassi ha ricevuto **99 reclami** da parte dei clienti, di cui **78 si sono rivelati effettivi**, ovvero confermati dopo la verifica interna. La **percentuale di reclami rispetto al numero totale di commesse evase** si attesta a 1,6%, un dato che testimonia l'elevato livello qualitativo raggiunto dall'azienda.

La gestione dei reclami segue una **procedura strutturata** e tracciabile: ogni segnalazione viene inizialmente inserita dal responsabile commerciale in un file condiviso, indicando i dati essenziali e i costi stimati per la non conformità e per eventuali rilavorazioni. In caso di reclamo, il cliente viene sollecitato a fornire tutte le informazioni necessarie entro 5 giorni, incluse fotografie e campioni, e non può procedere al ripristino del materiale senza specifica **autorizzazione commerciale**.

Al termine del processo, una **comunicazione finale** viene inviata al Responsabile Qualità con il numero di non conformità (NC) e tutta la documentazione raccolta, garantendo così il **monitoraggio puntuale e il miglioramento continuo** del servizio offerto.

3

SUPPLY CHAIN

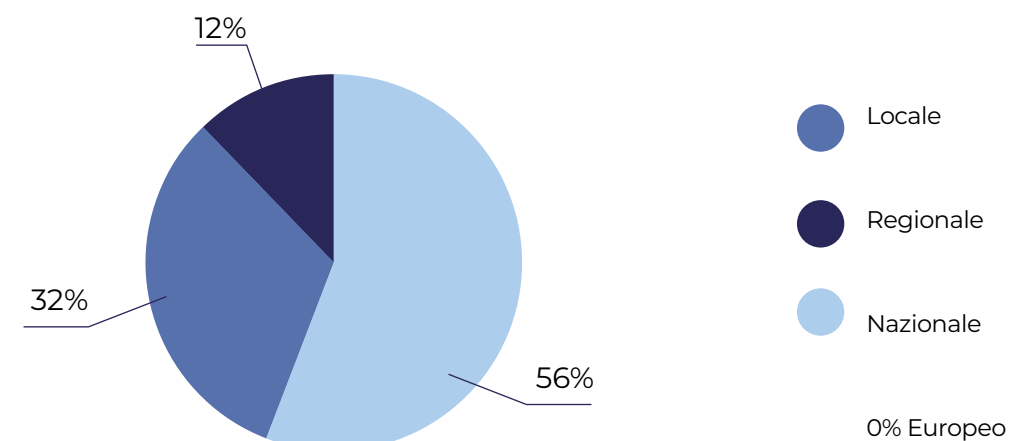
La supply chain di Schiassi si fonda su principi di affidabilità, trasparenza e responsabilità, con particolare attenzione al rafforzamento delle relazioni con i fornitori e alla gestione proattiva dei rischi. Le pratiche adottate riflettono un impegno costante verso la puntualità dei pagamenti, la collaborazione strategica e la sostenibilità sociale e ambientale.

I fornitori

Nel 2024 Schiassi ha collaborato con 151 fornitori, scelti secondo criteri che combinano rapporto qualità/prezzo, impatto sociale e impatto ambientale. Questo approccio consente all'impresa di costruire una catena di fornitura non solo efficiente, ma anche coerente con i principi di sostenibilità e responsabilità sociale.

Analizzando la distribuzione della spesa di approvvigionamento, emerge che la quota maggiore è destinata a fornitori **nazionali**, pari al **56% del totale**. Seguono i fornitori **locali** - definiti come quelli appartenenti all'area di Bologna e provincia - che rappresentano il **32% della spesa**. I fornitori **regionali** incidono per il **12%**, mentre le spese verso l'**Europa** risultano marginali, appena lo **0,1%**.

Spesa per area geografica

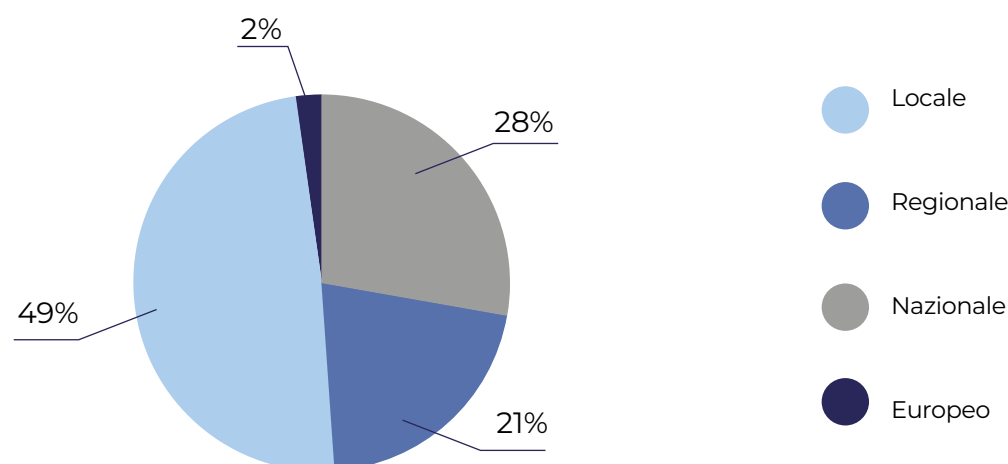


Dei **151 fornitori complessivi**, **74 sono locali**, pari a circa il **49% del totale**. Questo conferma l'impegno di Schiassi a sostenere il tessuto economico territoriale, favorendo relazioni di prossimità che rafforzano la resilienza della catena di fornitura.

Gli altri fornitori si distribuiscono tra:



Fornitori per area geografica



Gestione dei rapporti con i fornitori

Pur non disponendo di una policy formale specifica per evitare ritardi nei pagamenti, Schiassi ha implementato un processo interno strutturato che di fatto assicura correttezza e tempestività nelle transazioni finanziarie. Tale processo si articola in quattro punti chiave:

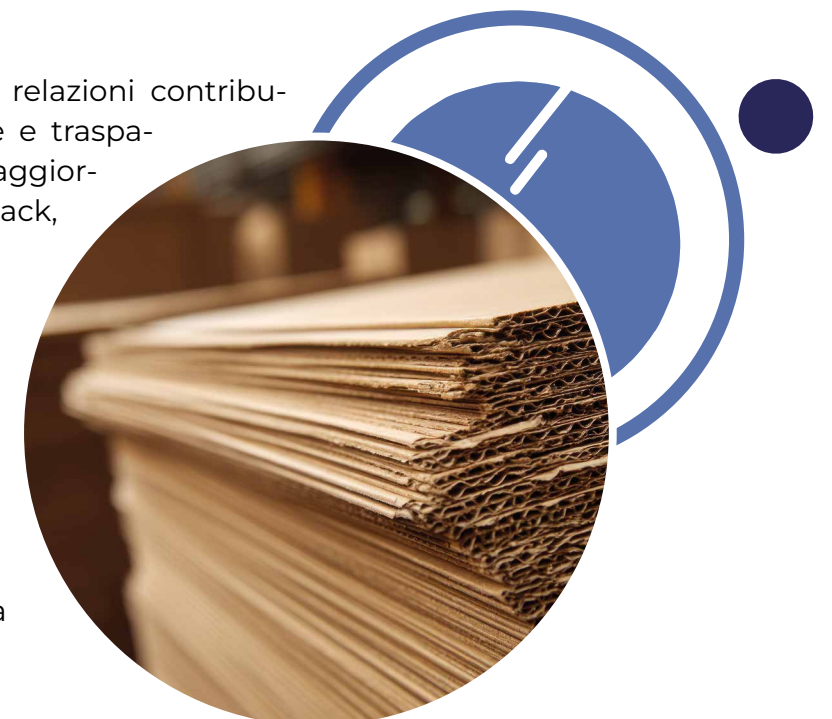
- 1. Definizione chiara dei termini di pagamento:** ogni contratto stipulato con i fornitori stabilisce in modo trasparente le scadenze di pagamento, monitorate con precisione dal team finanziario.
- 2. Monitoraggio delle scadenze:** l'azienda utilizza un sistema digitale di gestione delle fatture che invia notifiche automatiche per garantire il rispetto delle tempistiche.
- 3. Comunicazione tempestiva:** in caso di imprevisti, Schiassi si impegna a informare subito i fornitori, al fine di concordare soluzioni condivise ed evitare incomprensioni.
- 4. Attenzione alle PMI:** viene prestata particolare cura alla gestione dei pagamenti nei confronti delle piccole e medie imprese, affinché ricevano le somme dovute senza ritardi che possano compromettere la loro stabilità finanziaria.

La puntualità nei pagamenti è un elemento distintivo del rapporto tra Schiassi e i suoi fornitori. Nel 2024, il tempo medio di pagamento delle fatture è stato di **30 giorni dalla ricezione**, con un rispetto del 100% delle scadenze contrattuali. In alcuni casi specifici, i termini hanno raggiunto i 60 giorni, sempre in accordo con quanto stabilito nei contratti.

Parallelamente, l'impresa adotta un approccio collaborativo nei rapporti con i propri partner commerciali, ponendo al centro la costruzione di relazioni di lungo periodo fondate sulla fiducia reciproca. La gestione della catena di approvvigionamento viene affrontata in modo proattivo attraverso la diversificazione dei fornitori, l'adozione di scorte di sicurezza e lo sviluppo di soluzioni logistiche alternative, così da ridurre i rischi e garantire continuità operativa.

L'impresa assegna inoltre particolare rilevanza al coinvolgimento di realtà locali e di partner certificati, privilegiando coloro che possiedono attestazioni in materia ambientale, sociale o di qualità.

A consolidare ulteriormente queste relazioni contribuiscono una comunicazione costante e trasparente, basata su incontri periodici, aggiornamenti regolari e raccolta di feedback, strumenti essenziali per alimentare un percorso di miglioramento continuo. Infine, Schiassi effettua valutazioni sistematiche dell'operato dei fornitori, attraverso visite dirette e indagini di soddisfazione, prevedendo azioni correttive e preventive in caso di non conformità, così da garantire standard elevati lungo tutta la supply chain.



I clienti

I clienti rappresentano il cuore dell'attività dello Scatolificio Schiasri e costituiscono il principale punto di riferimento per orientare strategie, innovazione e qualità del servizio. L'azienda ha costruito nel tempo relazioni solide e durature con realtà appartenenti a settori diversi, sviluppando un'offerta capace di adattarsi a esigenze specifiche e in continua evoluzione. Ogni progetto viene seguito con attenzione e professionalità, con l'obiettivo di garantire non solo prodotti di eccellenza, ma anche soluzioni personalizzate che contribuiscano al successo dei partner commerciali.

Schiasri è specializzata nella produzione di scatole e imballaggi in cartone ondulato di qualsiasi forma, dimensione e colore per ogni settore dall'alimentare all'industriale.

Settori per i servizi di cartotecnica

Siamo specializzati nella produzione di scatole e imballaggi in cartone ondulato di qualsiasi forma, dimensione e colore per ogni settore, dall'alimentare all'industriale



Alimentare



Abbigliamento



Chimico e farmaceutico



Editoria e grafica



Meccanico



Elettronico



Termoidraulico



Trasporti e logistica



Vivai, piante e agricoltura



4 AMBIENTE



Per Schiassi, la sostenibilità ambientale è un valore fondante e un impegno concreto che attraversa ogni fase del processo produttivo. La nostra **Politica di Sostenibilità 2023-2025** nasce dalla consapevolezza che produrre imballaggi in cartone ondulato implica una doppia responsabilità: verso l'ambiente e verso le persone. Per questo, adottiamo modelli ispirati all'economia circolare, riducendo gli sprechi, ottimizzando le risorse e favorendo la rigenerazione degli ecosistemi.

La nostra visione ambientale si traduce in azioni misurabili: utilizzo di materie prime certificate **FSC®**, scelta di inchiostri ecologici a base d'acqua, riduzione dei consumi energetici, riciclo degli sfridi e innovazioni di ecodesign come **RE-BOX** ed **ECOPRO+**, alternative reali ai materiali inquinanti. A ciò si affianca un uso consapevole dell'energia e investimenti in soluzioni ad alta efficienza come l'illuminazione LED e l'impianto fotovoltaico.

Con questa impostazione, Schiassi intende non solo mitigare il proprio impatto ambientale, ma anche contribuire attivamente a un'economia più verde, sostenibile e responsabile, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Consumi energetici e utilizzo di combustibili

Nel corso dell'anno di riferimento, Schiassi ha monitorato con attenzione i propri consumi energetici, in linea con gli impegni assunti nella Politica di Sostenibilità e nella logica di miglioramento continuo dell'impatto ambientale.

Il fabbisogno energetico dell'azienda è stato coperto in gran parte da energia elettrica acquistata dalla rete nazionale. Il consumo totale è stato pari a **283.871 kWh**, utilizzati per alimentare gli impianti produttivi e gli ambienti di lavoro.

Per quanto riguarda i combustibili fossili, l'azienda ha impiegato:

Combustibili utilizzati nel 2024	u.d.m	Valore
Gas naturale utilizzato per il riscaldamento	smc	20.089,00
Benzina veicoli aziendali	l	5.733,42
Gasolio veicoli aziendali	l	5.470,54

La flotta è composta da sette veicoli, di cui tre furgoni alimentati a gasolio, due auto ibride e due auto aziendali alimentate una a benzina e una a gasolio.

Questi dati costituiscono la base di partenza per l'attuazione di politiche più efficienti e a basso impatto ambientale. In quest'ottica, Schiassi si impegna a valutare soluzioni a minore intensità carbonica, con particolare attenzione alla progressiva elettrificazione della flotta, all'efficientamento dei consumi e all'adozione di energia da fonti rinnovabili.

Efficientamento energetico: azioni concrete

L'impegno di Schiassi per la riduzione dell'impatto ambientale si traduce in interventi tangibili di efficientamento energetico, finalizzati a migliorare le prestazioni energetiche dell'azienda, ridurre i consumi e le emissioni climalteranti, e promuovere l'autosufficienza.

Nel corso del 2024, la società ha realizzato un importante investimento in **energia rinnovabile**, installando un impianto fotovoltaico presso la propria sede. Il sistema sarà composto da **500 moduli LONGI SOLAR da 440 Wp**, per una potenza complessiva di circa **220 kWp** e un'area captante pari a **977 m²**. L'impianto produrrà **circa 240.000 kWh/anno**, coprendo l'**80% del fabbisogno elettrico totale** e garantendo l'**autonomia completa nella fascia diurna**, con il restante 20% immesso in rete tramite il meccanismo dello Scambio Sul Posto.

Grazie al fotovoltaico, si prevede un **risparmio energetico annuale di 240.240 kWh**, un risparmio di **44,9 TEP/anno di combustibili fossili** e una **riduzione di 104,1 tonnellate di CO₂ all'anno**. Su un orizzonte di 25 anni, questi valori si traducono in oltre **6 milioni di kWh risparmiati**, **1.122 TEP evitati** e **2.602 tonnellate di CO₂ non emesse**, contribuendo in modo significativo agli obiettivi climatici aziendali.

Obiettivi di risparmio energetico e riduzione delle emissioni

Descrizione	Valore (1 anno)	Valore (25 anni)
Risparmio energia elettrica	240.240 kWh/anno	6.006.000 kWh
Risparmio combustibile fossile	44.9 TEP/anno	1.122 TEP
Riduzione emissioni CO ₂	104,1 ton/anno	2.602 ton

A supporto dell'affidabilità e del controllo delle prestazioni, l'impianto sarà dotato di un **sistema di monitoraggio remoto (datalogger)** per la registrazione e analisi in tempo reale dei dati di produzione.

Accanto al fotovoltaico, Schiassi ha intrapreso una **progressiva sostituzione dei corpi illuminanti** con lampade a LED sia nell'area produttiva sia negli uffici.

- **Nel 2022**, nella zona produttiva, sono state sostituite **35 plafoniere al neon** con **35 a LED 2x30W**, ottenendo un risparmio annuo di **8.925 kWh**, pari a **3,87 tonnellate di CO₂ evitate**.
- **Nel 2023**, è seguita la riqualificazione degli uffici: le **21 plafoniere al neon** sono state sostituite con **21 corpi LED 1x55W**, generando un risparmio di **786 kWh/anno** e **0,36 tonnellate di CO₂**.

L'adozione dell'illuminazione LED ha inoltre comportato **miglioramenti qualitativi** degli ambienti interni, come maggiore luminosità, minori costi di manutenzione, durata più lunga e un'ulteriore riduzione dell'impatto ambientale.

Emissioni

Nel 2024, Schiassi ha intrapreso un passo fondamentale nel proprio percorso verso la neutralità climatica, avviando la **misurazione della propria impronta di carbonio aziendale (Corporate Carbon Footprint – CCF)**. L'obiettivo è valutare in modo trasparente e scientifico le **emissioni complessive di CO₂ generate dall'azienda**, secondo i confini operativi e organizzativi definiti per l'anno di riferimento.

Il calcolo è stato effettuato in conformità con il **Greenhouse Gas Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard**, uno dei principali standard internazionali per la contabilità delle emissioni. La misurazione del CCF rappresenta il **primo passo dell'impegno per l'azione** climatica di Schiassi, in linea con le direttive dell'**Accordo di Parigi**. Monitorare le emissioni significa essere in grado di:

- individuare con precisione le principali fonti emissive,
- valutare l'entità delle emissioni prodotte,
- identificare margini concreti di miglioramento e riduzione.

Questa analisi consentirà di definire **obiettivi di decarbonizzazione realistici e misurabili**, adottando misure correttive nei processi produttivi, nella gestione energetica e nella mobilità aziendale. Attraverso monitoraggi periodici, sarà possibile **verificare i progressi** e adattare le strategie in modo dinamico, con l'ambizione di ridurre progressivamente le emissioni residue e contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico.

Scope 1

Lo **Scope 1** comprende le **emissioni dirette**, ovvero quelle prodotte direttamente dalle attività controllate dall'azienda. Rientrano in questa categoria, ad esempio, le emissioni derivanti dalla combustione di carburanti nei veicoli aziendali o negli impianti di riscaldamento presenti negli stabilimenti.

Fonti di emissioni	kg CO ₂
Combustione stazionaria	
Riscaldamento (auto-generato)	41.091,26
Combustione mobile	
Parco auto aziendali	28.054,98

Totale Scope 1: 69.146,24 kg CO₂

Scope 2

Lo **Scope 2** include invece le **emissioni indirette legate all'energia acquistata**, come l'elettricità o il teleriscaldamento. Sebbene queste emissioni non avvengano fisicamente all'interno dell'azienda, sono conseguenza del suo fabbisogno energetico e quindi ne rappresentano una responsabilità ambientale diretta.

Fonti di emissioni	kg CO ₂
Energia elettrica acquistata	136.128,42

Totale Scope 2: 136.128,42 kg CO₂

Scope 3

Lo **Scope 3** rappresenta le **emissioni indirette lungo la catena del valore**, ovvero quelle generate da attività non direttamente controllate ma connesse all'operatività aziendale. Schiassi ha rendicontato diverse categorie rilevanti, tra cui:

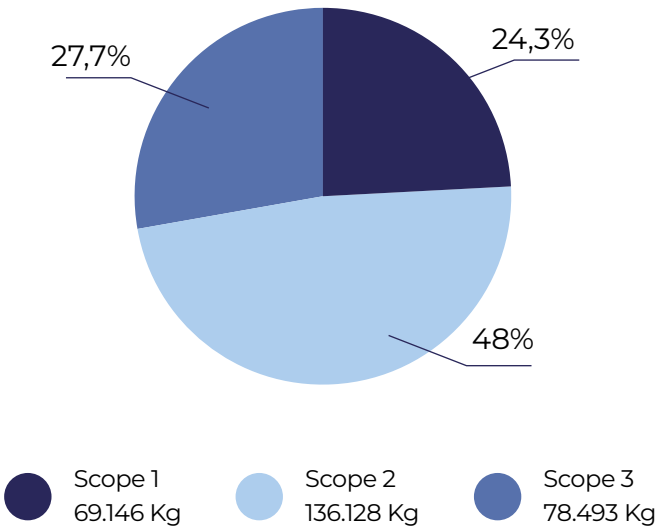
- **emissioni lungo la filiera di approvvigionamento dell'energia elettrica** (es. estrazione, lavorazione, trasporto)
- **emissioni legate alla filiera a monte del parco auto aziendale** (produzione dei veicoli, carburanti, manutenzione)
- **emissioni della filiera del riscaldamento**, incluse le fasi precedenti alla combustione (estrazione e trasporto del gas).

Fonti di emissioni	kg CO ₂
Filiera a monte energia elettrica	54.827,03
Filiera a monte parco auto aziendale	16.904,09
Filiera a monte riscaldamento	6.762,09

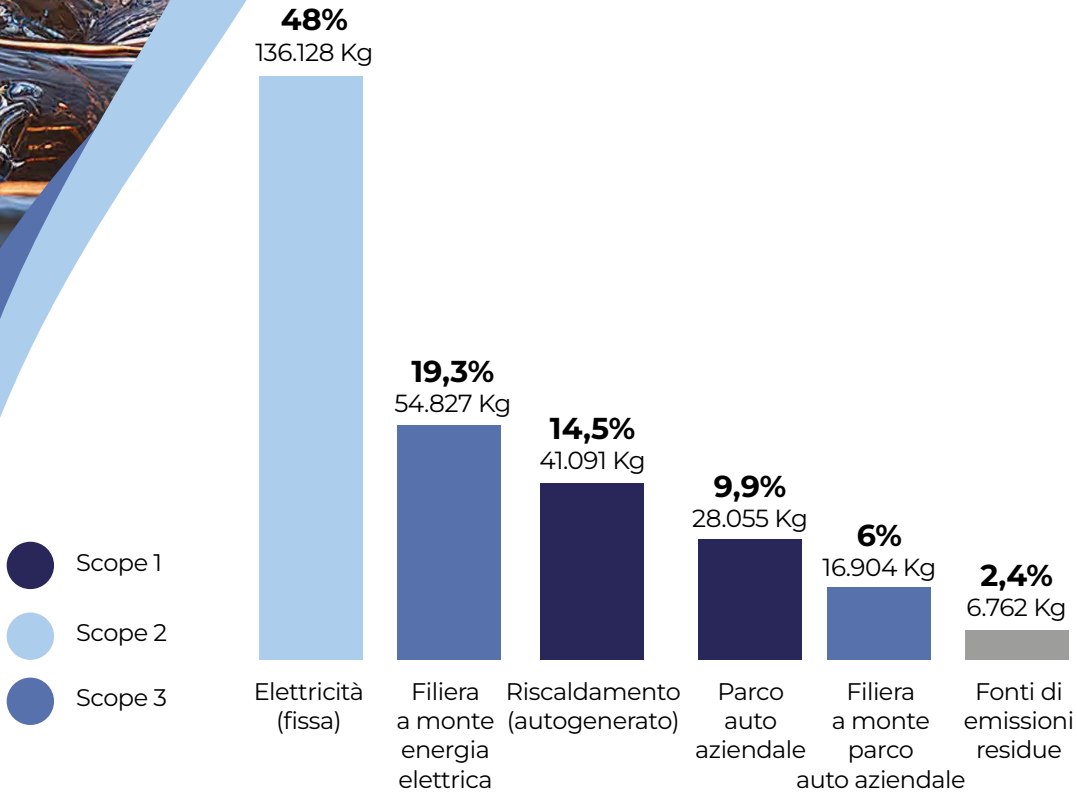
Totale Scope 3: 78.493,22 kg CO₂

Totale emissioni 2024:
283,768 tonnellate CO₂

Emissioni di CO₂ classificate per ambito 1,2 e 3



Le maggiori fonti di emissioni di CO₂



Nel 2025, l'azienda formalizzerà la propria adesione all'iniziativa Science Based Targets (SBTi), impegnandosi a definire e presentare obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ in linea con i criteri scientifici stabiliti dall'Accordo di Parigi.

Progetti di mitigazione

Green Data Center

Consapevole dell'impatto ambientale legato ai consumi digitali, Schiassi ha scelto di ospitare il proprio sito web all'interno di un Green Data Center locale, alimentato esclusivamente da energia da fonti rinnovabili e certificato a zero emissioni di CO₂.

Ogni server può generare tra 1 e 5 tonnellate di CO₂ all'anno, rendendo i data center una delle principali fonti di inquinamento digitale a livello globale. In coerenza con la propria visione sostenibile, l'azienda ha quindi adottato una soluzione tecnologica a basso impatto ambientale, riducendo l'impronta digitale della propria presenza online e contribuendo concretamente alla transizione ecologica.

Il progetto Treedom: piantare alberi, coltivare valore

Nel quadro delle iniziative di responsabilità ambientale, Scatolificio Cartotecnica Schiassi ha avviato una collaborazione con **Treedom**, la piattaforma internazionale che permette di piantare alberi in diversi Paesi del mondo e seguirne la crescita online. L'obiettivo è duplice: **compensare parte delle emissioni di CO₂ generate dalle attività aziendali e contribuire allo sviluppo sociale delle comunità locali** coinvolte nei progetti di riforestazione.

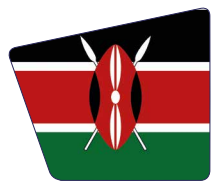
Ad oggi, grazie a questa iniziativa, **Schiassi ha piantato 567 alberi in 5 Paesi diversi**, contribuendo all'assorbimento stimato di **oltre 57 tonnellate di CO₂** nel lungo periodo. Ogni albero è **tracciabile e geolocalizzato**, con una scheda che ne racconta la storia, la specie e l'impatto ambientale e sociale. La foresta creata da Schiassi è quindi diffusa, ma tangibile e misurabile, segno di un impegno reale e trasparente verso il pianeta.



5 paesi



ITALIA
(SICILIA)



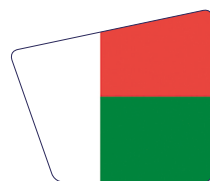
KENYA



GUATEMALA



REPUBBLICA
DOMENICANA



MADAGASCAR

Riduzione dell'inquinamento e scelta di inchiostri ecologici

In un settore come quello del packaging, dove la stampa rappresenta un elemento fondamentale del prodotto finito, Schiassi ha compiuto una scelta netta e coerente con i propri valori ambientali: **non utilizziamo solventi chimici**, ma **inchiostri ad acqua di nuova generazione**, più sicuri per l'ambiente e per le persone.

La nostra attività di stampa avviene tramite tecnologia **flexografica** e si basa esclusivamente su **inchiostri ecologici a base acquosa**, composti da acqua, resine, pigmenti e additivi idrosolubili. Questa scelta permette di ridurre drasticamente l'emissione di composti organici volatili (VOC), rispettando pienamente la **Direttiva europea 2004/42/CE** sui solventi e contribuendo attivamente alla lotta contro l'inquinamento atmosferico.

Oltre ai benefici ambientali, gli inchiostri ad acqua garantiscono **elevati standard qualitativi**, grazie a formulazioni tecnologicamente avanzate che assicurano ottima resistenza, brillantezza e resa cromatica. Inoltre, il **basso livello di tossicità** protegge la salute degli operatori, anche in condizioni di calore elevato, in quanto questi inchiostri **non rilasciano odori né sostanze nocive**.

L'eliminazione dei solventi chimici comporta anche **vantaggi in termini di sicurezza**, riducendo il rischio di incendio e semplificando la gestione delle precauzioni ambientali sui macchinari. A ciò si aggiunge un valore simbolico importante: l'utilizzo di inchiostri green rappresenta oggi **una leva strategica di posizionamento del brand**, rispondendo alle crescenti aspettative dei consumatori verso prodotti sostenibili e responsabili.

Gestione dell'acqua e riduzione della plastica monouso

In Schiassi il consumo idrico è estremamente limitato e destinato prevalentemente a **usi igienico-sanitari e per l'impianto antincendio**, in quanto l'attività produttiva non richiede impiego di acqua nei suoi processi. Questa caratteristica riduce significativamente l'impatto idrico complessivo dell'azienda.

Consumo acqua 2024: 972 m³

Nonostante il basso utilizzo di risorse idriche, Schiassi ha scelto di integrare il tema della sostenibilità anche nelle piccole azioni quotidiane, promuovendo pratiche orientate alla **riduzione dei rifiuti e della plastica monouso**. In quest'ottica, sono stati installati **erogatori d'acqua potabile**, sia naturale che frizzante, nelle aree produttive e negli uffici. Questa soluzione ha permesso di eliminare gradualmente l'uso delle bottiglie in plastica, garantendo al contempo un facile accesso a un bene essenziale per il benessere dei lavoratori.

I benefici riscontrati sono molteplici:

- **Economici:** riduzione dei costi di approvvigionamento dell'acqua confezionata;
- **Pratici:** accesso immediato ad acqua potabile fresca in ogni momento;
- **Ecologici:** drastica riduzione dei rifiuti plastici e promozione di comportamenti sostenibili.

A rafforzare l'impegno ambientale, l'azienda ha dotato tutti i collaboratori di **borracce in acciaio inox 24Bottles**, durature e riutilizzabili, che sostituiscono in maniera permanente le bottiglie usa e getta.

Materiali sostenibili e certificazione FSC®

Schiassi pone particolare attenzione alla sostenibilità delle materie prime utilizzate nei propri processi produttivi. Per questo motivo ha scelto di adottare la certificazione FSC® (Forest Stewardship Council), una delle più riconosciute a livello internazionale in materia di gestione forestale responsabile.

La certificazione FSC® garantisce che il cartone utilizzato provenga da foreste gestite secondo rigorosi criteri ambientali, sociali ed economici, assicurando la tracciabilità dell'intera filiera. Utilizzare imballaggi certificati FSC® non è soltanto una scelta tecnica, ma rappresenta un impegno etico e ambientale, condiviso anche dalle aziende clienti che, attraverso questa scelta, esprimono una chiara volontà di sostenere la tutela delle risorse forestali e delle comunità che ne dipendono.

In un contesto in cui il packaging assume un valore comunicativo sempre più rilevante, scegliere un imballaggio in cartone FSC® significa veicolare un messaggio di responsabilità, qualità e rispetto per il pianeta. Non solo solidità ed efficienza, ma anche valori tangibili che contribuiscono a costruire una filiera sostenibile. Nel 2024 l'azienda ha acquistato 5.400.498 kg di cartone, oltre il 60% con certificazione FSC®.

A supporto di questa visione, Schiassi investe nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni alternative alla plastica, grazie al proprio laboratorio interno SchiassiLab, da cui nascono innovazioni come **ECOPRO+**, un cartone ondulato ecologico al 100%, compostabile e realizzato con materie prime rinnovabili. Questa soluzione consente di superare l'utilizzo di materiali inquinanti come plastica e polistirolo negli imballaggi interni.



Gestione dei rifiuti e riciclo degli sfridi di produzione

In un'ottica di economia circolare e riduzione dell'impatto ambientale, Schiassi ha adottato un sistema efficiente e tracciabile per la **gestione degli scarti cartotecnici derivanti dal processo produttivo**. Gli **sfridi di cartone ondulato**, principale materiale di lavorazione dell'azienda, vengono raccolti e conferiti a **CBRC**, azienda specializzata con sede a Bologna, attiva nel settore del **riciclo della carta da macero**.

CBRC fornisce un servizio strutturato di **raccolta, selezione e trattamento di carta e cartone usati**, rivolto sia ad aziende private che a enti pubblici. I materiali raccolti, compresi quelli provenienti da Schiassi, vengono sottoposti a un processo di **cernita e separazione** per tipologia, successivamente **pressati e compattati** per ottimizzarne il trasporto e ridurre l'impatto logistico. Il materiale così trattato viene trasformato in **materie prime secondarie**, destinate alla produzione di nuovi prodotti cartacei, riducendo la dipendenza da fibre vergini.

Attraverso questa collaborazione, Schiassi contribuisce attivamente alla **riduzione dei rifiuti industriali, al contenimento della deforestazione** e alla **valorizzazione degli scarti come risorse**, sostenendo un ciclo virtuoso in cui nulla viene sprecato e ogni materiale viene reimmesso nella filiera produttiva.

Materiale	Quantità in Kg	Destinazione
Carta e Cartone	638.750	Riciclo
Materiali misti	5.860	Riciclo
Toner	10	Smaltimento
Rifiuti liquidi contenenti inchiostri	92.280	Smaltimento

L'impegno nel garantire il corretto smaltimento e recupero dei materiali si inserisce nella più ampia strategia aziendale orientata alla sostenibilità e alla **responsabilità ambientale lungo tutta la catena del valore**.



5 PERSONE



Le persone rappresentano il cuore pulsante di Schiassi. Per questo motivo, l'azienda ha adottato una **Politica aziendale formalizzata per la gestione del personale**, che stabilisce principi, valori e impegni concreti per la tutela, la valorizzazione e lo sviluppo dei lavoratori.

La politica si fonda sul rispetto integrale delle normative nazionali, comunitarie e internazionali in materia di lavoro e diritti umani. Schiassi aderisce ai principi dell'**Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)**, impegnandosi attivamente a:

- prevenire qualsiasi forma di **lavoro minorile**, garantendo che nessun dipendente sia di età inferiore ai 18 anni;
- opporsi con fermezza al **lavoro forzato o obbligato**, assicurando che ogni lavoratore operi in libertà e senza coercizioni;
- promuovere un ambiente di lavoro **inclusivo e rispettoso della diversità**, condannando ogni forma di **discriminazione, molestia o abuso**;
- garantire condizioni di **salute e sicurezza** ottimali, attraverso formazione, dispositivi di protezione individuale e strutture adeguate.

La gestione delle risorse umane si basa su criteri di **merito, competenza e trasparenza**, valorizzando il contributo di ogni persona e supportando percorsi di crescita professionale e benessere organizzativo. Le politiche di selezione, valutazione e formazione sono strutturate per assicurare pari opportunità e sviluppo continuo, nel pieno rispetto delle esigenze aziendali e dei diritti individuali.

Con questa visione, Schiassi promuove un modello di lavoro etico, partecipativo e sostenibile, dove il rispetto per le persone è il primo passo verso la creazione di valore condiviso.

L'organico

Al 31 dicembre 2024, l'organico complessivo di Schiassi era composto da 32 unità, di cui 31 dipendenti diretti e 1 lavoratore in somministrazione. L'azienda non impiega agenti, collaboratori, stagisti o tirocinanti.

La distribuzione di genere risulta equilibrata, con una presenza femminile pari al 44% (14 donne su 32 lavoratori totali) e una presenza maschile del 56%.

Dipendenti e lavoratori non dipendenti	Totale	Donne	Uomini
Dipendenti	31	13	18
Somministrati	1	1	0
Totale	32	14	18

Dal punto di vista della qualifica professionale, il personale si concentra prevalentemente sulle categorie di impiegati e operai, con un solo quadro e nessun dirigente. Anche in questo caso si osserva una presenza femminile significativa tra gli impiegati (63%) e più contenuta tra gli operai (31.5%).

Figura professionale e genere dipendenti	Totale	Donne	Uomini
Dirigenti	0	0	0
Quadri	1	0	1
Impiegati	11	7	4
Operai	19	6	13
Totale	31	13	18

Dal punto di vista contrattuale, la grande maggioranza dei dipendenti (84%) è assunta con contratto a tempo indeterminato, a testimonianza della stabilità occupazionale garantita dall'azienda. I contratti a tempo determinato sono 5, mentre non risultano attivi contratti di apprendistato. Il lavoratore somministrato è una donna, e rappresenta l'unica forma di lavoro flessibile attualmente in uso. Tutti i contratti ricadono nel CCNL Carta Cartotecnica Piccola media Industria.

Infine, l'analisi delle modalità di lavoro evidenzia che il 97% del personale opera a tempo pieno, con un solo contratto part-time. Questo dato conferma la piena integrazione operativa della forza lavoro, con limitate esigenze di flessibilità oraria.

Tipo di contratto dipendenti	Totale	Donne	Uomini
Tempo determinato	5	1	4
Tempo indeterminato	26	12	14
Apprendistato	0	0	0
Somministrati	1	1	0
Totale	32	14	18

GRI 2-7 Modalità di lavoro dipendenti	Totale	Donne	Uomini
Part-time	1	1	0
Tempo pieno	30	12	18
Totale	31	13	18

Per quanto riguarda la distribuzione per fascia d'età, la fascia 30-50 anni rappresenta il gruppo prevalente (71% dei dipendenti), seguita dagli over 50 (23%) e da una quota minore di under 30 (6%). La media generale della popolazione aziendale è 43 anni.

Genere e fasce d'età dipendenti	Totale	Donne	Uomini
<30	2	1	1
30-50	22	9	13
>50	7	3	4
Totale	31	13	18

Turnover

Le cessazioni si concentrano prevalentemente nella fascia 30-50 anni, seguita dalla fascia under 30 e over 50.

I nuovi ingressi si concentrano nelle fasce under 30 e 30-50 anni. A testimonianza dell'impegno verso una maggiore stabilità occupazionale, Schiassi ha trasformato 3 contratti a tempo determinato in contratti a tempo indeterminato, con l'obiettivo di consolidare i rapporti di lavoro e ridurre il tasso di turnover.

Formazione

Schiassi considera la formazione uno strumento strategico per promuovere la crescita professionale dei propri collaboratori e per garantire l'allineamento continuo tra competenze interne e obiettivi aziendali. La gestione della formazione è disciplinata all'interno della Politica per la gestione del personale e viene attuata attraverso un processo strutturato, coordinato dall'Ufficio Risorse Umane (HR) in collaborazione con la Direzione e i responsabili di reparto.

Ogni anno viene condotta un'**analisi dei fabbisogni formativi**, basata sull'evoluzione del mercato, sulle strategie aziendali e sui feedback raccolti tramite colloqui individuali e sondaggi interni. I responsabili di reparto collaborano attivamente nella rilevazione delle necessità specifiche dei propri team.

Sulla base delle esigenze emerse, HR e Direzione definiscono obiettivi concreti per ciascun ambito di intervento, elaborando un **piano formativo annuale** che include corsi in presenza, workshop, seminari, sessioni di e-learning e momenti di aggiornamento tecnico.

Per garantire **qualità e rilevanza dei contenuti formativi**, Schiassi si avvale sia di formatori interni con competenze specialistiche sia di **professionisti esterni qualificati**. Le attività formative sono progettate per essere interattive, applicabili e orientate all'efficacia.

Al termine dei percorsi, i lavoratori sono invitati a fornire un **feedback sulla qualità e sull'utilità della formazione ricevuta**, contribuendo così al miglioramento continuo del sistema formativo. La Direzione e l'Ufficio HR analizzano i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi iniziali, valutando l'impatto effettivo sullo sviluppo delle competenze e sull'organizzazione.

Ore di formazione dipendenti	Totale ore	Ore donne	Ore uomini
Ore di formazione quadri	16	0	16
Ore di formazione impiegati	60	50	10
Ore di formazione operai	161	51	110
Totale	237	101	136

Numero medio di ore di formazione per dipendente	7,65
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di sesso femminile	7,77
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di sesso maschile	7,56
Numero medio di ore di Formazione per dirigenti	0,00
Numero medio di ore di Formazione per quadri	16,00
Numero medio di ore di Formazione per impiegati	5,45
Numero medio di ore di Formazione per operai	8,47

Nel 2024, Schiassi ha erogato 237 ore totali di formazione per una media di quasi 8 ore a dipendente promuovendo diversi percorsi formativi mirati a rafforzare le competenze tecniche, gestionali e organizzative del personale. I temi affrontati hanno riguardato sia l'area produttiva che quella amministrativa e gestionale, con particolare attenzione all'innovazione tecnologica e alla sostenibilità.

Tra gli argomenti trattati: il ciclo produttivo cartotecnico, l'utilizzo di macchinari specifici (come la linea Autoplatina, la bollinatrice e gli strumenti manuali), il gestionale Dr Corr, la sostenibilità (con focus sul rating Ecovadis), il controllo di gestione e l'utilizzo avanzato di Excel. Queste attività formative hanno contribuito a supportare l'efficienza operativa, la qualità dei processi e il percorso di crescita sostenibile dell'azienda.

Benessere e valorizzazione delle persone

Il benessere dei dipendenti rappresenta per Schiassi un pilastro fondamentale della propria politica aziendale. L'azienda promuove un ambiente di lavoro sano, motivante e rispettoso delle esigenze individuali, integrando strumenti di welfare, riconoscimento del merito e attenzione alla qualità della vita.

Ogni lavoratore viene periodicamente valutato, con la definizione di piani di carriera personalizzati. Il rendimento viene premiato attraverso riconoscimenti economici, come premi di risultato, bonus una tantum e passaggi di livello. Come da consuetudine, il premio annuale è erogato nello stipendio di dicembre, in funzione dei risultati conseguiti.

Schiassi garantisce inoltre diverse iniziative a favore del benessere quotidiano:

- erogazione di **buoni pasto** o, in alternativa, **accesso alla sala mensa Schiassi adibita ed attrezzata dove è possibile consumare i pasti forniti dalla mensa esterna Camst con la quale siamo convenzionati;**
- **area mensa sopra menzionata così attrezzata:** frigorifero e microonde igienizzati, tovaglioli, tovagliette, condimenti oltre a **erogatori d'acqua gratuiti** e macchina dispensatrice di snack, caffè e bevante sia fredde che calde per tutto il personale;
- **buoni Cadhoc annuali;**
- **flessibilità oraria** per gli impiegati, con ingresso tra le 8 e le 9 e uscita tra le 17 e le 18;
- **assicurazione sanitaria integrativa** tramite Unisalute;
- **adesione all'ente bilaterale ENFEA**, con accesso a contributi per spese familiari (come abbonamenti a mezzi pubblici o iscrizione scolastica dei figli);
- **auto aziendale ad uso promiscuo** per personale con con funzioni esterne.

Iniziative di socializzazione interna come **cene aziendali annuali o feste stagionali** Infine, con il progetto **Treedom**, Schiassi ha avviato un'iniziativa simbolica e ambientale piantando alberi a nome dei propri dipendenti, rafforzando il legame tra benessere individuale e sostenibilità collettiva.

Retribuzione

Schiassi garantisce ai propri dipendenti retribuzioni pienamente conformi al Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) del settore cartotecnico, assicurando la trasparenza e la correttezza nella gestione delle diverse forme contrattuali impiegate. Ogni lavoratore riceve mensilmente la busta paga con il dettaglio completo delle voci retributive.

Oltre alla componente fissa prevista dal CCNL, può essere riconosciuta una componente **variabile legata alla performance individuale**, valutata in base a criteri oggettivi e condivisi. Questo sistema consente di valorizzare il contributo del singolo al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il rapporto tra la retribuzione della persona con il compenso annuo più elevato e la retribuzione media di tutti gli altri dipendenti (esclusa tale figura) è pari a **2,43**, un valore che riflette un'organizzazione con un'equa distribuzione retributiva.

Salute e sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta per Schiassi un impegno prioritario, pienamente integrato nel sistema di gestione aziendale. L'azienda adotta tutte le misure previste dalla normativa vigente in materia (D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.) e ne assicura l'applicazione puntuale a tutti i livelli organizzativi.

Tutti i luoghi e le mansioni dell'azienda sono soggetti al Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL). In particolare:

- **l'area produzione** (piano terra) comprende addetti alle linee produttive e magazzinieri per la logistica;
- **il reparto tecnico e l'ufficio responsabile di produzione e logistica** (piano terra) svolgono mansioni impiegate;
- **gli uffici commerciali e amministrativi** (primo piano) comprendono attività d'ufficio e gestionali.

Schiassi ha adottato il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** e svolge regolarmente valutazioni specifiche su rischi aggiuntivi come **rumore, vibrazioni, agenti chimici e stress lavoro-correlato**. È attiva la **sorveglianza sanitaria** tramite medico competente, con controlli periodici a tutela del personale.

Sono stati nominati:



**Il Responsabile
del Servizio Prevenzione
e Protezione
RSPP)**



**I Rappresentanti
dei lavoratori
per la sicurezza
(RLS)**



**Gli Addetti
al primo soccorso
e alla prevenzione
incendi**

Tutti i lavoratori ricevono una formazione periodica, aggiornamenti mirati e **materiale informativo**. A ogni nuova assunzione, viene consegnato un kit informativo e formativo.

L'azienda garantisce la fornitura gratuita dei **Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)**, istruzioni operative per l'utilizzo sicuro di **macchinari e attrezzature**, e regole specifiche per l'**accesso di trasportatori e ditte esterne**. La gestione degli appalti è conforme a quanto previsto dalla normativa sulla sicurezza.

Schiassi compila e archivia regolarmente la **modulistica per i near miss** (mancati infortuni) e le **non conformità**, favorendo la cultura della prevenzione. Sono disponibili specifici moduli di segnalazione, istruzioni operative, e **cartellonistica diffusa** per la sicurezza.

A supporto della prevenzione sono stati designati **preposti alla sicurezza**, incaricati di monitorare il rispetto delle misure adottate.

Grazie a questo approccio rigoroso, **nel periodo di riferimento non si sono verificati infortuni o incidenti professionali** all'interno dell'azienda.

Ore formazione sicurezza

Tipologia di corso	Persone coinvolte	Ore totali	Obbligatoria
Sicurezza generale e specifica	17	256	Si
Aggiornamenti preposti	1	8	No
Conduzione carrelli elevatori	1	12	No
RLS	1	32	No

Nel corso del 2024, Schiassi ha erogato 308 ore complessive di formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro, coinvolgendo diverse figure aziendali in percorsi obbligatori e volontari, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008.

Il corso principale ha riguardato la formazione generale e specifica per la sicurezza, obbligatoria per tutti i lavoratori, con 17 persone coinvolte e un totale di 256 ore erogate.



Promozione della salute dei lavoratori

Schiassi promuove attivamente la tutela della salute dei propri dipendenti, non solo attraverso il rispetto della normativa vigente, ma anche mediante misure di welfare mirate al benessere fisico e psicologico.

Grazie all'adesione al **Fondo Enfea - Unisalute**, l'azienda offre gratuitamente a tutti i dipendenti una **polizza sanitaria integrativa**, che consente l'accesso a programmi di prevenzione, rimborsi per prestazioni sanitarie e visite specialistiche, oppure l'utilizzo di strutture convenzionate, spesso senza costi o con un contributo minimo.

L'azienda garantisce inoltre una **gestione rigorosa della privacy** sanitaria. Le **visite di idoneità medica** sono organizzate nel pieno rispetto della riservatezza: le cartelle sanitarie personali sono custodite in azienda dal medico competente in appositi contenitori sigillati e non accessibili a terzi. L'unico documento trasmesso all'azienda è il **certificato di idoneità lavorativa**, nel rispetto delle normative sulla protezione dei dati sensibili.



6

ATTENZIONE AL TERRITORIO E AL SOCIALE

Schiassi considera la responsabilità sociale un pilastro fondamentale della propria identità aziendale. L'attenzione verso il territorio e le comunità locali si traduce in numerose azioni concrete, svolte sia a livello locale che internazionale, attraverso **donazioni, sponsorizzazioni, collaborazioni culturali e sostegno ad associazioni impegnate nel sociale**.

Nel corso del biennio 2023–2024, Schiassi ha contribuito attivamente a diversi progetti e iniziative, tra cui:

Progetti del Cuore

Consegna di un veicolo attrezzato per il trasporto di persone con disabilità ad **AUSER Territoriale Bologna ODV ONLUS**, destinato alla comunità di Castenaso, per migliorare l'accessibilità e la mobilità dei cittadini più fragili.



Associazione 'Namasté'

Supporto a un'organizzazione che, da oltre 20 anni, opera per garantire il diritto allo studio e alla salute a bambini in condizione di povertà, con progetti di sviluppo rivolti in particolare alle donne.

AIL Pasqua

Fornitura gratuita delle **scatole per la campagna pasquale dell'Associazione Italiana contro Leucemie, linfomi e mieloma**, che sostiene la ricerca scientifica e offre aiuto ai pazienti ematologici e alle loro famiglie.

Bimbo Tu

Acquisto di uova di Pasqua da parte dell'associazione che assiste bambini affetti da tumori cerebrali e altre disabilità neurologiche. I prodotti sono stati regalati a dipendenti e clienti, sostenendo così l'organizzazione.



La città di cartone

Partecipazione alla proiezione del cortometraggio La città di cartone, in collaborazione con l'**Accademia delle Belle Arti di Bologna**. Il film, narrato da **Ermanno Cavazzoni**, dà voce a una "città invisibile" abitata da persone senza dimora, valorizzando temi di emarginazione e resilienza.

Biografilm Festival

Collaborazione con il festival cinematografico internazionale di Bologna attraverso la **realizzazione di totem, espositori, arredi e materiali personalizzati in cartone**.



Villanova in Festa

Sostegno alla festa parrocchiale della **Chiesa di S. Ambrogio di Villanova di Castenaso**, contribuendo all'organizzazione di un evento comunitario di grande valore aggregativo.

CEFA - Il seme della solidarietà

Donazione di scatole per la spedizione di merende destinate a **bambini della scuola Manuel Cambezo di Dondo, in Mozambico**, garantendo loro un'alimentazione sana per tutto il 2025.



Treadom

Acquisto di **500 alberi**, donati sotto forma di gadget natalizio insieme a piantine di ginseng e una cartolina personalizzata con codice per assegnare un nome a ciascun albero. Un gesto simbolico per sensibilizzare clienti e dipendenti sull'importanza della riforestazione e della responsabilità ambientale.

Questo impegno riflette una visione d'impresa **responsabile, inclusiva e attenta ai bisogni della comunità**, dove la sostenibilità sociale è parte integrante della cultura aziendale.

Nel 2024 Schiassi ha sostenuto parte del progetto 'Medie ai piccoli passi' dell'associazione 'L'isola dei Piccoli Passi' per sostenere l'acquisto di materiale didattico innovativo e la crescita di una scuola media attenta alle esigenze educative di ciascuno.



7

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2025 - 2027

Sociale
1. Formazione e sviluppo competenze
• Aumentare le ore medie di formazione per dipendente, con focus su sostenibilità
2. Comunità e territorio
• Mantenimento delle risorse (economiche o in-kind) destinate a progetti sociali, culturali e di volontariato sul territorio
• Rafforzare partnership con scuole e università
Governance
1. Trasparenza e integrità
• Adozione di una policy sugli acquisti sostenibili , con criteri ESG nei rapporti con i fornitori
2. Responsabilità e accountability
• Pubblicazione annuale del Bilancio di sostenibilità , con indicatori di performance misurabili
3. Rating e certificazioni
• Migliorare il rating EcoVadis, passando da bronzo ad argento entro il 2027
Ambiente
1. Transizione climatica e target scientifici
• Allineamento agli Science Based Targets initiative (SBTi) : definire e presentare entro il 2026 un piano di riduzione delle emissioni Scope 1, 2 (e 3) in linea con l'Accordo di Parigi
• Compilazione annuale del Carbon Disclosure Project (CDP) , per rafforzare la trasparenza climatica e confrontarsi con benchmark internazionali
2. Energia rinnovabile
• Entrata a pieno regime dell' impianto fotovoltaico nel 2025, con copertura di almeno l'80% del fabbisogno energetico aziendale
3. Decarbonizzazione e mobilità sostenibile
• Riduzione del 30% delle emissioni Scope 2 tramite incremento di energia rinnovabile e efficientamento energetico
4. Economia circolare e biodiversità
• Potenziamento dell'offerta di prodotti eco-design (riciclabili, riutilizzabili, certificati FSC)
• Avvio di un progetto di tutela della biodiversità ("Progetto Tartarughe") in partnership con enti ambientali, per sostenere programmi di conservazione e sensibilizzazione

GRI content index

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Schiassi ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.24-31.12.24] in conformità con gli Standard GRI
GRI 1 UTILIZZATI	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021
STANDARD SETTORIALI APPLICABILI	N/A

GRI Sustainability Reporting Standard		Numero pagina
2 INFORMATIVA GENERALE		
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE		
2-1	Dettagli organizzativi	12-23
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Scatolificio Cartotecnica Schiassi S.r.l.
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6
2-4	Revisione delle informazioni	Annuale
2-5	Assurance esterna	Non prevista
ATTIVITÀ E LAVORATORI		
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	19-24, 27-30
2-7	Dipendenti	43-45
2-8	Lavoratori non dipendenti	43-45
GOVERNANCE		
2-9	Struttura e composizione della governance	14-15
2-10	Nomina e selezione del massimo Organo di Governo	14
2-11	Presidente del più alto Organo di Governo	14
2-12	Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti	14
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	14
2-14	Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità	14
2-15	Conflitto di interessi	Dati non disponibili
2-16	Comunicazione delle criticità	Dati non disponibili
2-17	Conoscenza collettiva del più alto Organo di Governo	14

2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo Organo di Governo	Non prevista
2-19	Politiche di remunerazione	Dati non disponibili
2-20	Processo per determinare la remunerazione	Dati non disponibili
2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	Dati non disponibili
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4
2-23	Impegni in termini di policy	16-17
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Non prevista
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	Dati non disponibili
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Dati non disponibili
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti
2-28	Appartenenza ad associazioni	17
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	7-8
2-30	Contratti collettivi	44
3 TEMI MATERIALI		
INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	6-7
3-2	Elenco dei temi materiali	6-7
3-3	Gestione dei temi materiali	22-60
200 TEMI ECONOMICI		
201 PERFORMANCE ECONOMICHE		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Non rendicontato
202-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	7
201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	Non applicabile
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Non applicabile
202 PRESENZA SUL MERCATO		
202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	Dati non disponibili

202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	100%
203 IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI		
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Non realizzati
203-2	Impatti economici indiretti significativi	Non sono stati identificati
204 PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	27-28
205 ANTICORRUZIONE		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Nessuna
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Dati non disponibili
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificati
206 COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE		
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Non si sono verificate
207 IMPOSTE - 2019		
207-1	Approccio alle imposte	Non applicabile
207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	Non applicabile
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	Non applicabile
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	Non applicabile
300 TEMI AMBIENTALI		
301 MATERIALI		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	40
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	40
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	40
302 ENERGIA		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	33
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	33
302-3	Intensità energetica	Dato non disponibile
302-4	Riduzione del consumo di energia	34
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	38-39
303 ACQUA E SCARICHI IDRICI		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	39
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	39

303-3	Prelievo idrico	39
303-4	Scarico idrico	39
303-5	Consumo idrico	39
304 BIODIVERSITÀ		
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Non applicabile
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Non applicabile
304-3	Habitat protetti o ripristinati	Non applicabile
304-4	Specie elencate nella "Red List" dell' IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	Non applicabile
305 EMISSIONI		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	35
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	36
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	36
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Dati non disponibili
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	38-39
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	Non applicabile
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	Non applicabile
306 RIFIUTI		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	40-41
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	40-41
306-3	Rifiuti generati	40-41
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	40-41
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	40-41
308 VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	27
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Non si sono verificati
400 TEMI SOCIALI		
401 OCCUPAZIONE		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	45
401-2	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time	47
401-3	Congedo parentale	Dati non disponibili

402 RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT		
402-1	Periodi minimi di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	Da CCNL
403 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	47-48
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	47-48
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	48
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	48
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	48-49
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	50
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutti
403-9	Infortuni sul lavoro	48
403-10	Malattia professionale	48
404 FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	46-47
404-2	"Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione"	46-47
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Non applicabile
405 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	14, 44
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Dati non disponibili
406 POLITICA ANTIDISCRIMINATORIA		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono verificati
407 LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE		
407-1	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Non presenti
408 LAVORO MINORILE		
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Non si sono verificati
409 LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO		
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Non si sono verificati

410 PRATICHE DI SICUREZZA		
410-1	Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani	Non previsto
411 DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI		
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	Non si sono verificati
413 COMUNITÀ LOCALI		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	53-55
413-2	Operazioni con importanti impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali	Non si sono verificati
414 VALUTAZIONE SOCIALE DEL FORNITORE		
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	27
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Non si sono verificati
415 POLITICA PUBBLICA		
415-1	Contributi politici	Non previsti
416 SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi	Non applicabile
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Non si sono verificati
417 MARKETING ED ETICHETTATURA		
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	25-25
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Non si sono verificate
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Non si sono verificate
418 PRIVACY DEL CLIENTE		
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non si sono verificate







Via Don Minzoni, 9
40055 Villanova (BO)
051 605 3060
info@schiaasi.it
schiaasipec@ticertifica.it
www.scatulificioschiaasi.it